NOTA EDITORIAL

Dossier Género y Comunicación

POR EVA FONTDEVILA

El contexto de publicación de este número es significativo para la temática central: desde la asución del actual gobierno nacional a fines de 2023 son atacados frontalmente desde el poder político y mediático en forma concomitante por un lado los conceptos, prácticas y políticas vinculadas a la perspectiva de género, y por otro, las políticas tendientes a la democratización de la comunicación.

Los avances en materia de género que la sociedad argentina había plasmado en normativas, diseños institucionales estatales, desarrollo de articulaciones multiactorales a nivel federal son puesta en cuestión en el plano discursivo y desfinanciados como parte de la política de ajuste general; a su vez, las políticas que favorecieron la creación y consolidación de medios de comunicación populares y comunitarios, uno de cuyos temas de agenda es precisamente la igualdad de género, fueron desmanteladas, los medios puestos bajo amenaza simbólicamente y quebrados materialmente.

Mientras se visibilizan categorías como el *backlash* o revancha de género contra las luchas del movimiento de mujeres, en las calles se verifica la violencia explícita contra la diversidad de identidades de género, y el impacto especial de la crisis socio económico sobre las mujeres que sostienen tramas de cuidado familiares, comunitarias e institucionales.

Los artículos de este número contribuyen con lecturas sobre al menos tres aristas centrales del cruce comunicación/ género: **María del Carmen Cabezas** propone una historización como política de reconocimiento de las tensiones de la trayectoria académica e institucional que habilita/ restringe, visibiliza/ invisibiliza a las mujeres; **Carolina Ferrer y Soledad Gil** se enfocan en las violencias como una de las inquietudes principales que hacen a la desigualdad de género. Resulta significativo el esfuerzo de Ferrer por visibilizar

la producción de conocimiento sistemático sobre el femicidio, para la construcción de políticas públicas en la materia que, para ser verdaderamente integrales, requieren de articulación y sistematización de datos, muchas veces subestimada o poco desarrollada por los organismos competentes.

Gil, por su parte, problematiza la posibilidad, en el contexto actual, de que las violencias de género sean nombradas, dichas, y cuáles son los actores que pueden hacerlo en el marco de operaciones discursivas de "deslegitimación, banalización o negación del problema, expresada en discursos públicos que tienden a minimizar su existencia o cuestionar sus fundamentos". Para la autora es imprescindible "reconocer que la violencia no se origina exclusivamente en sujetos agresores, sino que es producto de estructuras sociales desiguales que deben ser desmontadas" y es allí donde se ubica la contribución del texto, que analiza avances y retrocesos en materia de visibilización de las violencias de género, así como una activa agresión hacia el campo intelectual y del activismo en la en el presente.

Un tercer tipo de aporte que se expresa en los artículos publicados es el análisis de representaciones en distintos soportes y medios: **María Laura Schaufler** estudia la persistencia de las figuraciones en el discurso publicitario, **Francisco Muñoz** analiza las paternidades en las novelas televisivas y **Melina Gaona** problematiza los "Anons" y masculinidades digitales en la Argentina en el contexto reciente. Dentro de este grupo de artículos, Schaufler resalta la "inercia" de los estereotipos de la antigua publicidad destinada a mujeres en la actual, aunque *aggiornada* en algunos aspectos a la época, a pesar del desarrollo de la llamada cuarta ola feminista: "Respecto al feminismo, es soterrada su lucha e historia. Pareciera que se trata de un movimiento social que no es necesario, en un mundo publicitario de placeres femeninos entretejidos a valores neoliberales que construyen un orden de género dirigido a regular los modos de ser a partir de un discurso de la libre elección individual", sostiene.

Muñoz, por su parte, analiza en dos periodos distintos la representación de la paternidad en dos las telenovelas de temática familiar y concluye que se verifica que las figuras de paternidad persisten asociadas a varones profesionales, con dificultades para las labores domésticas (atribuidas a las mujeres), y con la violencia como modo de resolver conflictos.

Finalmente, **Gaona** indaga sobre las consecuencias del anonimato radical en el ciberespacio, expresado en el universo de intercambios entre varones en foros específicos del mundo digital como Devox y otros, que configuran la manosfera o atmósfera de hombres en una Internet "segura" para sus intercambios. La autora expresa en su hipótesis "que las lógicas artefactuales, la cinética creativa digital, y la reproducción multitudinaria generan un bucle afectivo que refuerza la herida masculina y consigue generar una co-

munidad que proyecta códigos misóginos, auto-exclusiones sociales y algunas formas de nihilismo compartido frente a un sistema que se percibe opresivo, feminizado y misándrico".

En cuanto a enfoques metodológicos, los artículos de este número se centran en relevamientos bibliográficos, análisis documentales, análisis crítico de discursos, lectura de datos estadísticos, etnografía digital y análisis comprensivos de fenómenos culturales y mediáticos situados en un contexto de tensión.

El número incluye la reseña de dos libros. Cecilia Salto Brajcich ofrece una lectura de "**La disputa por la igualdad: experiencias y desafíos en la construcción de una comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad", de Constanza** Caffarelli y Ana Paula Zuban, (editoras), a la cual define como "una obra necesaria para comprender los desafíos que presenta el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas que buscan (...) favorecer las condiciones de igualdad entre las personas, atravesado por una comunicación política que comprenda, aborde y logre enunciados desde la perspectiva de géneros y diversidad". Gonzalo Zubia, por su parte, ofrece una mirada sobre "**La crítica feminista como modelo de crítica cultural",** de Nelly Richard, que "defiende el ´giro cultural´ de la nueva crítica feminista, reivindicando la atención al lenguaje y al discurso no como un interés temático limitado sino como una forma de evidenciar la supuesta neutralidad sobre la que se erige el conocimiento".

Complementa la selección de artículos y reseñas bibliográficas una **entrevista coral a Corina Duarte, Sofía Peroni, Vanina Artola y Robertina Sacido**, referentes del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), que relevaron distintos aspectos de la participación de mujeres y personas del colectivo LGBTIQ+ en las emisoras sin fines de lucro que forman parte de la red, para reivindicar su papel político en la construcción de proyectos comunicacionales.

En suma, los artículos, reseñas y entrevista que aquí publicamos reconocen el carácter discursivo de la disputa de sentidos, la necesaria perspectiva interseccional de la problemática de género, las desiguales maneras de participar del campo de la comunicación por parte de las mujeres y colectivo de la diversidad de identidades de género, así como la persistencia de representaciones estereotipadas y opresoras en los medios tradicionales y contextos digitales actuales, así como construcciones de redes de construcción de sentidos opresores de género.