Caffarelli, C. & Zuban, A. P. (Eds.)

La disputa por la igualdad: experiencias y desafíos en la construcción de una comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad.

2025. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESEÑA • CECILIA SALTO BRAJCICH

Cecilia Salto Brajcich. Licenciada en Comunicación Social (FHyCS, UNJu), consultora y asesora en comunicación política para organismos gubernamentales y empresas. Docente en la Universidad Nacional de Jujuy y en la Universidad Blas Pascal. Sus áreas de interés en investigación son la comunicación política, la participación política de las juventudes, y la mejora de la comunicación en procesos de gobierno. Correo electrónico: cecisaltobrajcich@gmail.com

Como citar: Salto Brajcich, C. (2025). "La disputa por la igualdad: experiencias y desafíos en la construcción de una comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad". [Reseña] Caffarelli, C. & Zuban, A. P. Revista Argentina De Comunicación, 13(16), 185-188. Recuperado a partir de https://fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/view/

CC BY NC SA

Fecha de recepción: 10/08/24. Fecha de aprobación: 29/08/24.

La disputa por la igualdad: experiencias y desafíos en la construcción de una comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad (Caffarelli y Zuban Eds., 2025), es una obra necesaria para comprender los desafíos que presenta el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas que buscan -como lo sugiere el título del libro-, favorecer las condiciones de igualdad entre las personas, todo ello, atravesado por una comunicación política que comprenda, aborde y logre enunciados desde la perspectiva de géneros y diversidad.

A partir de la selección de los trabajos que la componen, la obra se asienta principalmente (aunque no de manera excluyente) en la comunicación política gubernamental, nos referimos a aquella comunicación que específicamente se desarrolla en contextos de gestiones gubernamentales: nacionales, provinciales y/o municipales. En el libro hay estudios de caso que permiten ver la tangibilidad de los procesos de decisión política en gestiones de gobierno, decisiones que son tomadas muchas veces en contextos hostiles dentro de los propios espacios de gestión, de los espacios político partidarios que permean las gestiones de gobierno, o el impacto que las medidas gubernamentales tienen en la opinión pública, esto analizado principalmente desde el complejo escenario argentino que busca avanzar en la ejecución de actos de gobierno que consideren la perspectiva de género como esencial a esas decisiones.

El libro reseñado ofrece también una mirada tan amplia que permite problematizar conceptos como comunicación política, lenguaje, feminismo, relevamiento de datos de género, imágenes, perspectiva de género, diversidad, igualdad, equidad, derechos humanos, redes sociales, *framing*, raza, violencia, ideología de género, *contramovimientos*, interrupción voluntaria del embarazo (IVE), o edición de género en medios de comunicación. Sus lectoras y lectores se encontrarán con un material que, si se lee en clave secuencial (es decir capítulo a capítulo), podrá ir evidenciando una gradualidad en el abordaje, se brindan categorías de análisis que favorecen la construcción de sentido sobre la principal temática abordada: comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad. Aunque también los capítulos se pueden elegir y leer de manera individual y aleatoria, en este último caso, se necesitarán poseer conocimientos previos sobre conceptos específicos del campo de los estudios de género: como por ejemplo, la categoría *interseccionalidad*.

Es muy interesante que casi todos los artículos partan de prácticas: del ejercicio de la función pública en cada caso desde alguno de los tres poderes del estado: ejecutivo (PE), legislativo (PL) y judicial (PJ), en ese sentido, resulta acertada la edición propuesta. Es relevante que en el título del libro, las editoras hayan planteado que los trabajos editados recuperan experiencias y desafíos, como lo dice el título "(...) *en la construcción de una comunicación política con perspectiva de géneros y diversidad*", en esta enunciación

observamos la palabra *construcción*, la lectura de los 8 capítulos muestra justamente esto: que cada afirmación en el marco de la disputa que genera la temática, es constantemente cuestionada, rebatida, denostada, y los errores o aciertos gubernamentales han contribuido -al menos en el caso argentino-, a mayores logros o pérdidas en gobernar con perspectiva de género. Es decir, ya todo está dicho, y todo está por decirse, hay logros que mostrar como caso de éxito, pero también hay miradas sobre determinadas políticas públicas sobre las cuales hay que insistir y reprender.

El libro se compone de ocho capítulos, también de breves palabras de bienvenida y una introducción a cargo de sus editoras Caffarelli y Zuban, en esta última se observa una sintética descripción de cada trabajo con la referencia a sus autoras y autores, esta introducción ya hace evidente la diversidad de los temas trabajados y anticipa una síntesis de cada temática. Los apartados no están numerados, y en el ejemplar se identifican con el título colocado a cada uno.

La obra editorial inicia con el trabajo "Comunicación política feminista. Horizontes, posibilidades y desafíos en tiempos de cambio sociocultural", de Constanza Caffarelli, allí la autora define qué entenderá por comunicación política feminista, la relevancia de los discursos de odio en distintos campos de la comunicación, y resulta interesante que Caffarelli introduce en este apartado el concepto de "*marcos de referencia*" desde los estudios del sociólogo canadiense, Erving Goffman, y reflexiona sobre algunos puntos acerca de cómo la comunicación política feminista puede promover agendas, temas y aportar encuadres.

Otro de los trabajos, es el de Ana Paola Zuban, "Desviación estándar: la brecha de datos de género en las políticas públicas", allí la autora ofrece una mirada crítica sobre la ausencia de datos estadísticos con perspectiva de género en tres áreas principales: transporte urbano, acoso callejero y soluciones habitacionales. De la lectura de este capítulo concluimos en que diagnosticar "lo público" con sesgos aumenta los niveles de error en el diseño de políticas públicas y, por tanto, aumentarán las brechas de desigualdad.

Destaca el trabajo "¿Qué le pedimos al Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad? Análisis de la institucionalización de la agenda de género en un año electoral", de Romina Del Tredici y Jorge F. Ferreyra, quienes, con un abordaje sumamente crítico, basado en testimonios de quienes lo llevaron adelante, identifican y analizan las dificultades que tuvo el ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad a nivel nacional, trabajo que resulta muy interesante para la lectura por parte de funcionarias y funcionarios, y también de equipos técnicos, porque no sólo aborda la temática particular de la cartera ministerial, sino que hace un cruce sobre la percepción ciudadana del organismo, las

internas que acontecían a nivel nacional, y qué pasa cuando se crea un área y por ejemplo, no se destinan los recursos o financiamiento necesarios.

También el capítulo de Celeste Moretti, propone ingresar en el campo de la "Comunicación judicial feminista", con casos concretos, la autora se propone una mirada feminista e interseccional en la comunicación institucional judicial, y el trabajo pone evidencia falencias características del lenguaje en fallos judiciales, y problematiza la necesidad de que los Estados promuevan el uso de un lenguaje claro en sus comunicaciones.

Completan la publicación, los trabajos sobre "El impacto del género y la raza en la comunicación de gobierno de Francia Márquez", de Eugénie Richard y Paola Montilla Niño; "La ideología de género como herramienta del nuevo orden conservador. Implicancias democráticas del activismo político del movimiento provida en Argentina (2017-2020)" de Sofía Santamarina; "El reposicionamiento de los sectores provida en el marco de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (2021-2023). Un estudio de sus estrategias discursivas", de Lisi Batres; y "Una visión interseccional de lo que pasa". El rol de las editoras de género en medios de comunicación de la Argentina", de Laura Rosenberger. Finalmente se puede encontrar una breve reseña de las/os autoras/es.

El libro "La disputa por la igualdad", es una compilación precisa y acertada, con una mirada plural desde los tres poderes del estado: ejecutivo, legislativo y judicial y las características que asume la implementación de medidas de gobierno, legislación y jurisprudencia, que tiendan (o no) a favorecer la igualdad, la libertad y además enseñar en materia de perspectiva de género y diversidad.

Como anticipamos, la obra se propone como marco general teórico para comprender la comunicación política con perspectiva de géneros (así en plural) y diversidad, con conceptualizaciones bien explicadas y actuales, por ejemplo, en uno de sus artículos (cuando se analiza la comunicación política judicial) hay reflexiones sobre los desafíos que está imponiendo la inteligencia artificial generativa (IAGen) sobre los sesgos en sus fases de entrenamiento, lo que *performativiza* el contenido que las IAGen ofrecen. Otra conclusión relevante que surge de los trabajos leídos, es la necesidad imperiosa de investigar el impacto y el alcance de las políticas públicas implementadas.

La contribución de esta obra al campo de estudio es importante, está lograda, invita a preguntarse, a mirar la propia práctica, sus artículos recuperan voces de funcionarios/as, de la ciudadanía, de equipos técnicos, de los conflictos que se generan dentro de cada poder cuando la gestión, la política y la comunicación entran en tensión.