

## Este número

---

Este número de la Revista Argentina de Comunicación contiene -además de la materialización de un producto de divulgación académica del cual nos orgullecemos- la carga de lo emotivo. La RAC, como le decimos afectuosamente, nació en el año 2006 y luego de un período discontinuado, vuelve a editarse, ahora en un nuevo formato electrónico.

9

Efectivamente, esta edición especial fue la suma de todos los miedos, y de los nervios. Trabajó un equipo editorial de lujo que le dedicó tiempo, compromiso, motivación, esfuerzo y entusiasmo. No todos tenemos la misma adscripción institucional ni las mismas problemáticas de interés dentro del área. Todos, sin embargo, compartimos el mismo objetivo: recuperar la visibilidad y el espacio como referente académico que caracterizó a la RAC en sus primeros años.

El propósito de este regreso es aportar en el debate para comprender, reflexionar, sistematizar y conceptualizar las temáticas que preocupan a las carreras de Comunicación Social de las universidades argentinas. En esta línea, se propone reflejar las discusiones en torno a las tendencias, los abordajes teóricos, las experiencias y las perspectivas de análisis que predominan en los estudios del campo comunicacional. Para ello, cuenta (y agradece) con el aval de un prestigioso comité académico, con quienes se espera intercambiar discusiones que enriquezcan los diferentes ejes temáticos que incluirá cada publicación.

El número 10 de la RAC vibra en alta frecuencia, en sintonía con el cumplimiento del primer centenario de la radio, el 27 de agosto de 2020 y que no fueron, precisamente, cien años de soledad. Porque antes que un medio informativo y de entretenimiento, la radio es -sobre todo- una compañía que atraviesa a todas las generaciones. Es un salvavidas que funciona como vehículo de cohesión social, que invita a la participación, que promueve la convivencia intercultural, que promueve escenarios de democratización, que sirve como instrumento de integración y que ofrece miradas locales.

Si pensamos en las experiencias de territorio, la revista agrupa artículos que problematizan sobre una serie de casos específicos. Carlos Da Rosa recupera la historia y la memoria en la construcción de sentidos de los medios estatales de Misiones. En una trayectoria similar, los investigadores Silvia Boggi, Ana Silva y Jorge Arabito trazan las memorias radiofónicas y los imaginarios sociales regionales sobre LU10 Radio Azul. Por su parte, Miguel Vilte analiza a la radio Sudamericana de Corrientes como generadora de lenguajes y bienes de consumo. Paula Morales indaga la transversalización de la perspectiva de género y sexualidades en el caso de las radios del multimedio SRT de la Universidad Nacional de Córdoba. Andrea Scroca y Marcelo Vidal cuentan la implementación del Programa Radio CAJ en las escuelas secundarias. Nadia Schiavinato, Analía Sosa Rodríguez y Priscila Coconier describen el consumo doméstico de la radio en las décadas de 1950 y 1960. Y Claudio Avilés se centra en la expansión de radios en sitios web y redes sociales en el norte argentino.

En consonancia con la era postbroadcasting, Emiliano Venier da cuenta de la comunicación radiofónica en la economía digital de las plataformas; Diego Ibarra relata la vida de este medio en YouTube; y Agustín Espada analiza las plataformas digitales de radio social a través del estudio de RadioCut. En la esfera de los medios de propiedad estatal, el trabajo de María José Muller, María del Pilar Martínez-Costa y Marta Villar pone énfasis en los desafíos de Radio Nacional en el actual contexto digital.

A su vez, la edición presenta dos avances de investigación sobre el sector comunitario. El primero se trata sobre los públicos de las radios comunitarias realizado por el equipo conformado por Alejandro Linares, Verónica Longo, María Soledad Segura, Natalia Traversaro, Ana Laura Hidalgo, Natalia Vinelli, Larisa Kejval y Emilia Villagra. El segundo es un relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina de la Red Universitaria de Comunicación Comunitaria, Popular y Alternativa (RICCAP).

Por último, las reseñas bibliográficas de tres libros que ponen el foco en trabajos radiofónicas. Sandra Poliszuk sintetiza el aporte del reciente trabajo de Diego Jaimes “Jóvenes que toman la palabra. Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011-2015). Fernando Ruiz reconstruye los relatos que aborda Marcelo Brunet en su libro “Historia de la comunicación en Jujuy” y Javier Miranda aborda el libro de Víctor Freitas “Historia de aire. Hacia una radio que sea fiesta de los sentidos”. Por último, un trabajo colaborativo de Aixa Boeykens, Mariana Perticará y Emiliano Venier recapitula los estudios de radio que concentran las principales reflexiones teóricas, trabajos empíricos y marcos de referencia.

Un párrafo aparte lo merecen los aportes de Maria Mata, quien realiza una reflexión teórica sobre las radios populares, Ricardo Haye que historiza los principales hitos de la radio de ayer y hoy y a las entrevistas a Oscar Bosetti y José Luis Fernández que relataron sus saberes y experiencias en diálogo con Silvina Mentasti y Martín Mozotegui.

Un agradecimiento especial a Mabel Grillo y Gustavo Cimadevilla que compartieron sus recuerdos sobre los orígenes de la RAC.

A todes, gracias. Y a les que hicieron posible que este número llegara hasta aquí. A Maximiliano Peret con quién trabajamos en la coordinación. Al consejo editorial conformado por Aixa Boeykens, Ramón Burgos, Diego García, Ana Laura Hidalgo, Silvina Mentasti, Martín Mozotegui, Claudia Ortiz, Dante Peralta, Mariana Perticará,

Emiliano Venier. A los responsables del diseño, Lucía Scalone y Julio César Toconás. Y a la fotógrafa y colega Celeste Mandrut por ilustrar la tapa.

Como dice Joaquín Sabina, nos sobran los motivos para celebrar y estar felices. Sabemos que el futuro de una revista, después de su publicación, suele ser incierto. Desde aquí esperamos contribuir con la promoción y el estímulo por la investigación y la producción científica. Parfraseando las palabras del querido Cimadevilla en esta misma revista: “La RAC ya está en nuestra memoria y ya está en nuestra agenda y con este ‘siempre presente’ celebramos agradecidos”.

Cecilia Labate