

Este número

La Revista Argentina de Comunicación se piensa como un aporte teórico para pensar y analizar los contextos comunicacionales a la luz de perspectivas disciplinares que interactúan con el campo de estudio de las carreras que integran la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS).

En este número, la educación es la temática que agrupa a los artículos, informes de investigación, reseñas y entrevistas, en una edición que se gestó durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) decretado a partir de la pandemia de COVID19.

Las particularidades de un año de clases sin asistencia presencial se ven reflejadas en los trabajos de **Carlos González Pérez** y **Emiliano Venier** que analizan como la educación superior tuvo que adaptarse a la normalidad pandémica; **Franco David Hessling**, **Florencia Rodríguez** y **Sergio Gustavo Grabosky** reflexionan sobre la educación virtual en una universidad periférica, a partir de la experiencia del dictado de una cátedra durante el ASPO; **Alexis Chausovsky** propone un recorrido por problemáticas educomunicacionales del aprendizaje contorneado por el aislamiento en las sociedades de la diversión; **Matías Rivera** focaliza en el rol de la política estudiantil en el contexto de pandemia; y **Lucas Hirsch**, **Celeste Medeot** y **Vanesa Ruth Barcia** escriben sobre la digitalización de las prácticas de escritura en el nivel superior, a partir del aislamiento social.

También **Nadia Schiavinato** trabaja sobre las experiencias de escritura académica, en este caso las de los estudiantes de comunicación, analizando la apropiación de las nuevas formas de leer y escribir que implica la cultura universitaria.

La enseñanza de la comunicación es abordada en tres artículos: **Bettina Martino** reflexiona sobre las problemáticas que afectan a docentes de comunicación de nivel secundario en Mendoza; **Guillermo Collado Madcur** realiza un balance de la enseñanza universitaria de la comunicación en

San Juan, a casi 65 años de la puesta en marcha de la misma; y Fernando Raúl Díaz comparte la experiencia de extensión universitaria en la Universidad Nacional de Misiones.

Johana Isabel Montes Leguizamón nos acerca una mirada colombiana sobre la implementación de la Cátedra de Paz en Boyacá como un aporte para reconstruir la memoria histórica del conflicto armado en ese país.

Tres trabajos reflejan la interacción entre los debates más actuales de la comunicación, y su llegada a las aulas, son los de **Miriam Kap y Nancy Arias y Alejandra Restagno** que aportan a la concepción de una didáctica transmedia; y el de **Martín Pérez Millán** que propone una educación mediática crítica, a partir del trabajo con la posverdad.

El artículo de **Rocío Quintana y Gonzalo Mamani** invita a reflexionar sobre el impacto en los actores escolares y territoriales de dos políticas públicas educativas implementadas durante los gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri.

En la sección **Entrevistas** las voces de **Eva Da Porta y Mariana Maggio** nos ayudan a comprender el contexto actual de la educación, las problemáticas que la atraviesan, y el impacto de la pandemia de COVID-19 en el sistema educativo.

Los **Avances de Investigación** presentados dan cuenta de los cambios en las formas de lectura y escritura a partir de las modificaciones en el ecosistema mediático, Francisco Albarello, Francisco Arri y Ana Laura García Luna analizan el uso de los smartphones en las prácticas de estudio de los jóvenes; mientras que el grupo Investigar en Red da cuenta de una propuesta de análisis de las formas en que estudian y se informan los estudiantes de comunicación y periodismo, desde un proyecto que nuclea a investigadores de 11 universidades de gestión pública y privada de Argentina.

Finalmente, las **Reseñas** nos acercan tres lecturas imprescindibles para pensar la educación y la comunicación en estos tiempos: **Julio Alonso** comenta el libro de **Jorge Carrión “Lo Viral”**, un texto que ofrece una narrativa diferente, desde la estética de estar desarrollado como un diario de la pandemia e invita a reflexionar sobre la crítica cultural, Internet y las

plataformas mediáticas; **Silvina Mentasti** analiza el último texto de **Hugo Pardo Kuklinski** y **Cristóbal Cobo** “Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia. Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia”, un libro que recupera la experiencia de las universidades que debieron migrar sus clases a plataformas digitales, frente al cierre de las aulas por causa del COVID19, y a partir de allí sugiere pensar en el modelo educativo que puede empezar a construirse luego de la pandemia; finalmente **Vanina Lanati** nos acerca el texto de **Tamara Smerling** “La otra pantalla: Educación, cultura y televisión”, una segunda edición del libro publicado en 2015 con modificaciones que enriquecen la lectura de la obra que recupera la experiencia de la puesta en marcha de Encuentro y PakaPaka, dos medios de comunicación educativos de gestión estatal.

Este número implicó un esfuerzo extra al Consejo editorial integrado por **Aixa Boeykens**, **Ramón Burgos**, **Diego García**, **Ana Laura Hidalgo**, **Silvina Mentasti**, **Martín Mozotegui**, **Claudia Ortiz**, **Dante Peralta**, **Mariana Peticará** y **Emiliano Venier** porque cambiaron las condiciones de edición de los artículos, y les agradecemos por ello. También queremos agradecer a **Julio Toconás** por ponerse al hombro todo el trabajo de diseño, al **Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)** por ilustrar con su arte nuestra tapa, y a **Silvina Mentasti** que cumplió con una tarea clave en la supervisión y normalización de todos los artículos aquí publicados.

La Revista Argentina de Comunicación publica hoy su número 11 y reafirma el compromiso de ser un espacio plural, diverso e inclusivo donde se congregan la experiencia de investigadoras e investigadores de las universidades argentinas y latinoamericanas, cuyos trabajos reflejan las reflexiones teóricas-conceptuales, los aportes empíricos, las producciones en territorio y las nuevas miradas analíticas que forman parte del campo comunicacional actual. En definitiva, buscamos hacer circular la palabra. Aún en medio de una emergencia sanitaria.

Maximiliano Peret y Cecilia Labate