

Apuntes teórico-metodológicos para la indagación de las tactilidades. Hacia un camino de investigación respecto del uso de los smartphones por parte de jóvenes estudiantes universitarios en sus prácticas de estudio

Theoretical-methodological notes for the investigation of tactility. In search of a research path regarding the use of smartphones by young university students in their study practices

Francisco Albarello

albarello.francisco@usal.edu.ar

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral y Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo por la UNLP. Docente investigador en la UA, USAL, UNSM, UAI y en varias universidades latinoamericanas. Es Director del Doctorado en Comunicación de la UA y Editor Asociado de la revista Académica Austral Comunicación.

Francisco Hernando Arri

farri@usal.edu.ar

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral. Tiene un máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es licenciado y profesor en Periodismo por la USAL. Dirige el área de Educación de la USAL y es docente en UCES, UAI, UNR y en la UC (Paraguay).

Ana Laura García Luna

algaluna@usal.edu.ar

Máster en Periodismo. Licenciada y Profesora en Periodismo (USAL) Es Directora de la carrera de Periodismo y Co-directora de la carrera de Comunicación de la Universidad del Salvador. Docente e investigadora de grado y posgrado en UCES y UNR.

Resumen

Los teléfonos celulares -particularmente los smartphones- se han convertido en los últimos años en el principal acceso a la información y en el dispositivo elegido para desempeñar multiplicidad de tareas en la vida cotidiana, especialmente en el segmento de los adolescentes y los jóvenes.

En este sentido, el objetivo de este artículo es presentar, de manera preliminar, una serie de consideraciones teórico-metodológicas que se están llevando adelante en la investigación “La influencia de la tactilidad en el uso de los dispositivos móviles por parte de jóvenes universitarios” que se desarrolla en el marco del Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador (Buenos Aires, Argentina).

Palabras clave: Estudios hápticos – interfaces – smartphones – tactilidad

Abstract

Cell phones -particularly smartphones- have become in recent years the main access to information and the device of choice for performing a multiplicity of tasks in daily life, especially in the segment of adolescents and young people. In this sense, the objective of this article is to present, in a preliminary way, a series of theoretical-methodological considerations that are being carried out in the research "The influence of tactility in the use of mobile devices by young university students" that is developed in within the framework of the Institute for Research in Educational Sciences and Social Communication of the Universidad del Salvador (Buenos Aires, Argentina).

Keywords: Haptic Media Studies – interfaces –smartphones - tactility

Introducción

Durante los últimos 10 años, la presencia de los dispositivos móviles inteligentes ha atravesado diversos aspectos y ámbitos sociales: como sostiene Rheingold (2004) el celular se ha vuelto “el control remoto de la vida cotidiana”.

Al menos en la Argentina (INDEC, 2019) el grupo etario ubicado entre los 18 y los 29 años es identificado como el segmento poblacional que más utiliza un teléfono celular (la cifra llega al 95,9 por ciento de las personas censadas).

En 2018, en el marco del Mobile World Congress, se informó que, por primera vez en la historia, el número de líneas móviles superó a la población mundial, llegando a 5 mil millones. En este sentido, los hábitos de lectura y las formas de estudio no escapan a esa realidad, puesto que el celular acompaña a los jóvenes durante todo el día, y ellos lo complementan, en forma multitarea, con las diversas actividades que realizan.

Un aspecto fundamental en la relación que tiene los jóvenes con los dispositivos digitales es la “tactilidad”. Los “estudios hápticos” (Parisi et al, 2017) analizan el modo en que los usuarios utilizan las pantallas táctiles para desempeñar sus tareas, y ponen en el centro de la escena el sentido del tacto, el cual históricamente ha sido relegado en el estudio de la relación entre los medios y las audiencias. De una visión “optocéntrica” que le daba a la vista el lugar de sentido principal en la relación con los dispositivos, estamos pasando a una “visión táctil” que sostiene que los dedos ocupan un lugar cada vez más preponderante en la manipulación que hacemos de los dispositivos digitales (Richardson, 2010). No es casual la existencia de autores que han denominado a los jóvenes como “la generación del pulgar”, y también en Japón, uno de los países que más tempranamente adoptó al smartphone para la lectura de libros, dio luz a las “novelas de pulgar” para indicar un tipo de literatura adaptada a las pequeñas pantallas (Cordón-García, 2010).

El objetivo de este artículo es hacer una reseña teórico-metodológica del proyecto de investigación “La influencia de la tactilidad en el uso de los dispositivos móviles por parte de jóvenes universitarios” llevado adelante en el marco del Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

de la Universidad del Salvador (Buenos Aires, Argentina) y que está en plena etapa de procesamiento de datos.

De este modo, el interés de esta investigación está centrado en cómo la tactilidad influye en las prácticas de estudio que desarrollan los jóvenes cuando usan sus celulares mientras leen o preparan un examen, entre tantas otras tareas que desarrollan cotidianamente. La velocidad de interacción, la multiplicidad de ventanas y funciones, el uso de programas de chat y mensajería, la utilización de audios, videos, etc. forman parte del paisaje cotidiano que acompaña a los jóvenes universitarios.

El objetivo del proyecto que se reseñará en estas líneas es, entonces, describir y comprender estas formas de interacción y su influencia sobre el estudio, en tanto que como objetivos específicos esta pesquisa se propone analizar las rutinas de utilización de dispositivos digitales a través del tacto que hacen los jóvenes universitarios, comprender la influencia que tiene la tactilidad sobre el modo en que los jóvenes acceden a la información y cómo vinculan esas rutinas con su forma de estudio y describir el modo en que la tactilidad modifica la comprensión y la lectura en los dispositivos digitales por parte de jóvenes universitarios

Es un tema de capital interés, ya que en general, al smartphone se lo considera como una “tecnología de la interrupción” (Carr, 2011), que distrae a los jóvenes de la tarea del estudio y les hace perder el tiempo. Más allá de estas visiones, esta pesquisa considera que estudiar la tactilidad puede arrojar indicios importantes para conocer más acerca de la naturaleza de la interacción que los usuarios desarrollan con los dispositivos móviles.

Aspectos teóricos

El grado de penetración de la comunicación móvil ha producido investigaciones variadas respecto de su impacto en la sociedad (Castells, 2009), en torno a la socialización y a los vínculos personales (van Dijck, 2016), al ámbito específico de la educación y las juventudes (Morduchowicz, 2008) y también al modo de leer, navegar, consumir información en smartphones por parte de estudiantes (Albarelo, 2018 y 2020; Arri, 2020).

El fenómeno de la mediatización móvil, por su complejidad, puede ser abordado desde distintas perspectivas, a saber: la historia y desarrollo de la lectura

(Chartier & Cavallo, 2011; Littau, 2008), la lectura transmedia (Albarello, 2019), el estudio de las interfaces (Scolari, 2004, 2018), la ecología de los medios (Scolari, 2015) y las teorías sobre el software como unidad cultural (Manovich, 2013).

La perspectiva que se desarrollará, específicamente, para abordar la cuestión de la tactilidad es la de los Haptic media Studies, que aparece como un elemento fundamental a la hora de definir las interacciones entre los seres humanos y las máquinas.

Desde esta perspectiva se considera que “las interfaces mecánicas que producen señales a través de estímulos cinestésicos de tacto se denominan interfaces hápticas” (Silva Palacios & da Cunha; 2012, p. 669). La noción de “háptico” proviene del griego *apto* que significa “tocar” y fue utilizado por el investigador Alois Reigl por primera vez en 1901, en una distinción entre háptico y arte óptico.

Por su parte, Nanna Verhoeff, (2012) investigadora de la Universidad de Utrech en Holanda, aclara que en ese surgimiento hay una diferenciación de la mirada óptica (que se limita al ojo que ve a distancia) de la “mirada háptica” que tiene que ver con que la mirada puede pasar al objeto, acariciar con el toque y, por extensión “experimentarlo con todos los sentidos” (2012, p. 164). En este sentido, en varios países nórdicos comenzaron a desarrollarse los Haptic Media Studies dado que, tal como afirma Parisi et. al (2017, p. 1514) la sobreabundancia de pantallas y de tecnologías que precisan del tacto es cada vez más fuerte. Ya en 1964 el teórico canadiense Marshall McLuhan había predicho que la nueva era de los medios electrónicos se definiría por el sentido del tacto y no por la vista. Este avance en la “edad háptica” (Parisi et. al; 2017, p. 1515) se produjo gracias al avance tecnológico de las interfaces táctiles en la interacción humano-computadora: ahora el tacto es un sentido capaz de ser almacenado, transportado y reconstruido por las interfaces digitales (Parisi et al.; 2017, p. 1516) mientras que el desarrollo tecnológico genera la capacidad de orientar la interacción hacia el tacto.

En esta línea, los investigadores Richardson y Hjorth (2014) reconocen la manera en la que la relación de los lectores con la tecnología “se encarna” y se propone un cambio radical desde lo visual a lo háptico y táctil lo que implica necesariamente “un cambio significativo en la ontología relacional del cuerpo y la tecnología” al que se califica como “el más íntimo, omnipresente y afectivo de todos los que hemos experimentado hasta ahora” (Richardson, 2010). La atención hacia lo háptico, de acuerdo con Veroeff (2009), aumenta la conciencia de la

presencia generalizada en diversos artefactos y la transferencia de significado de un dominio a otro y que, genera atracción dado que el uso de los dispositivos de interfaz implica necesariamente el toque.

Parisi et. al (2017) en tanto, definen a los medios hápticos como aquellos que tienen una orientación productiva hacia el papel del tacto en los sistemas de mediación, en tanto que fomentan la atención a ese sentido, recalcando que los medios son espacios “donde se expresan y promulgan los modelos normativos de uso corporal”, en donde conviven lo digital, lo analógico y lo físico (Parisi et. Al; 2017, p. 1517).

En esta instancia puede establecerse una relación, desde la sociosemiótica, con la noción de interfaz, que para Scolari (2004) funciona como un “concepto paraguas” en tanto que es susceptible de recibir múltiples interpretaciones. Este autor considera que la interfaz (definida en muchas ocasiones como una “superficie de contacto”) se asocia al tacto a través de la metáfora de la piel, que permite posar la mirada sobre el aspecto estético de la interfaz, lo que implica el uso de colores una sensación de porosidad en una especie de concepción cosmética del diseño (Scolari, 2004).

La relevancia de esta investigación, a nivel teórico, radica en la poca relevancia que los estudios hápticos tienen en la actualidad en lengua española, dado que se trata de una disciplina de reciente desarrollo (puede señalarse la investigación de Arri en 2020).

Dada la amplitud del fenómeno, se ha decidido enfocar este estudio en los jóvenes universitarios en el marco de sus actividades cotidianas, entre las cuales tienen lugar sus prácticas de lectura y estudio. En este sentido, este trabajo se basa en otro anterior en el que se analizaron las prácticas de estudio de alumnos universitarios y en las que desempeñaban complejas estrategias de lectura y de estudio haciendo uso de multiplicidad de dispositivos, incluidos el material impreso (Albarello, 2018).

Método

La presente investigación propone una triangulación metodológica que combina el análisis documental con la metodología cualitativa de las entrevistas en

profundidad, y se completa con el análisis del registro en video en primera persona de los entrevistados.

El alcance de esta investigación es descriptivo, ya que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández Sampieri, 2010, p. 80).

A partir de la documentación –definida por Valles (1999, p. 119) como la “estrategia metodológica de obtención de información”- se elaborará primero el estado de la cuestión o estado del arte, para comprobar que no se hubiera hecho una investigación similar y también conocer qué se ha dicho o investigado del tema hasta el presente. Asimismo, esta investigación documental, que tendrá lugar no sólo en la etapa inicial del trabajo sino lo largo del mismo, servirá a los fines de elaborar el marco teórico de la investigación que –como también señala Valles (1999, p. 114)- permite la contextualización del estudio, en este caso, histórica, tecnológica y culturalmente.

En segundo lugar, se están realizando entrevistas en profundidad a jóvenes universitarios que utilizan dispositivos móviles. Respecto de la metodología cualitativa, según Valles (1999, p. 183), la expresión “entrevista en profundidad” tiene diversos significados, pero a los fines de la presente investigación, nos ceñiremos al concepto de entrevista focalizada, la cual, según Valles (1999, p. 184) se suele atribuir a Robert Merton y Patricia Kendall (1946). Teniendo en cuenta lo expuesto, para la presente investigación, las entrevistas en profundidad o “intensivas” (Wimmer y Dominick, 1996, p. 158) se realizaron -de acuerdo con la modalidad focalizada- a un grupo de estudiantes universitarios en las que se abordará la utilización que hacen de los dispositivos móviles durante sus horas de estudio.

Para la selección de casos se combinó el tipo de muestreo de “construcción teórica” -la selección se hace sobre informantes que se consideran a priori ricos en información sobre el tema que se está investigando- con el muestreo “bola de nieve”, según el cual un informante nos va recomendando a otro, haciendo uso de redes de relaciones preexistentes (Lindlof, 1995).

Teniendo en cuenta todo lo dicho, y a los fines de la factibilidad de la investigación, se seleccionaron jóvenes de 18 a 24 años, de ambos sexos, que asisten a universidades argentinas, tanto públicas como privadas, ubicadas en la

ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el conurbano bonaerense, por ser las universidades a las que tiene acceso el equipo de investigación. En cuanto al número de entrevistados, partiremos de una base mínima de 15 casos. La cantidad máxima de entrevistas estará determinada por la saturación de la muestra, es decir, no se realizarán más entrevistas cuando no se encuentren variables significativas o patrones nuevos en los entrevistados. Una vez realizadas las entrevistas, se procederá al análisis textual de las mismas, con un tipo de análisis centrado en los temas y subtemas que emerjan de los dichos de los entrevistados (Valles, 1995).

En cuanto a las ventajas del uso de las entrevistas en profundidad, Valles (1999, p. 196) destaca que el estilo especialmente abierto de esta técnica –al igual que otras técnicas cualitativas– permite la obtención de una gran riqueza informativa, proporciona al investigador la oportunidad de clarificación y seguimiento de preguntas y respuestas, y en la fase inicial de la investigación, permite generar puntos de vista, enfoques, hipótesis y otras orientaciones útiles para el trabajo de investigación. Asimismo, entre las limitaciones de esta metodología, Valles señala el tiempo que demanda su realización, los problemas potenciales de reactividad, fiabilidad y validez de este tipo de encuentros, y también carece de observación directa o participada de los escenarios naturales en los que se desarrolla la acción (rememorada y transmitida, en diferido, por el entrevistado). Esta última limitación podrá ser compensada en la presente investigación a través de la observación directa de los entrevistados in situ, en la cual se le propone que vaya contando lo que hace mientras utiliza su dispositivo móvil. Es decir, la investigación se completa con el análisis del comportamiento que asumen los usuarios cuando utilizan los dispositivos. A fin de conocer las rutinas que despliegan los usuarios y la importancia de la tactilidad, se les pedirá que utilicen en el transcurso de la entrevista en profundidad, los dispositivos móviles que acostumbran usar cuando estudian. De este modo, no sólo describirán sus rutinas de navegación verbalmente durante la entrevista, sino que también la desarrollarán frente al entrevistador con el objeto de reconstruir los aspectos pragmáticos de su relación con el medio digital. Para hacerlo, se utilizará el método de pensar en voz alta (think aloud method), desarrollado por la psicología cognitiva para describir y analizar los procesos de pensamiento. Según Johnstone et al (2006), fue Karl Duncker (1945) quien originalmente describió las verbalizaciones en voz alta como “pensamiento productivo” y como una forma de entender el desarrollo del pensamiento de los sujetos. Luego, Ericsson y Simon

(1993) sostuvieron que la recolección de datos a través del pensar en voz alta es un método válido para la investigación de procesos cognitivos. Para esta investigación apelaremos específicamente a la “etnografía digital táctil” (Pink et al, 2016), que busca describir la relación entre la visión y la mano para desarrollar y comprender la experiencia de uso de los dispositivos móviles.

En ese marco, se registran esas interacciones en video en el lugar en donde se desarrolle la entrevista, dado que no es nuestro interés acompañar al entrevistado durante todo el día, sino solamente en el momento en que estudia junto a su dispositivo móvil. El objetivo de registrar las sesiones de los entrevistados es enriquecer lo que dicen los informantes durante las entrevistas con lo que hacen efectivamente, teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio -la tactilidad- tiene una manifestación física que el registro en video permite visibilizar de un modo mucho más acabado.

A modo de cierre

El proyecto de investigación aquí reseñado pone de relieve la complejidad teórica y metodológica a la hora de abordar las prácticas de lectura y navegación de jóvenes universitarios en el momento de estudiar.

En particular, la mirada de los estudios hápticos pone de relieve que un sentido como el tacto configura un área de reflexión fundamental en relación a las múltiples prácticas culturales, teniendo en cuenta que “las diversas materias significantes que a lo largo de la historia fueron el soporte de la lectura, inciden claramente en el nexo entre el lector y el texto” (Arri, 2019).

Esta perspectiva teórico-metodológica permitirá el acceso a conocer el modo en el que los dispositivos móviles inteligentes inciden en las prácticas académicas de estudiantes universitarios además de la vinculación de ese uso con el vasto ecosistema mediático en el que están inmersos.

Referencias bibliográficas

- ALBARELLO, F. (2018). Ponencia: “Transmedia study skills: reading practices among university students”, en la *Transmedia Literacy International Conference: Teenagers, Transmedia Skills and Informal Learning Strategies in the New Media Ecology*, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- ALBARELLO, F. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de las pantallas*. Buenos Aires: Ampersand.
- ALBARELLO, F.; GARCÍA LUNA, A. & ARRI, F. (2018). *La influencia de la tactilidad en el uso de dispositivos*. Guía de presentación de programas/proyectos 2019. Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social. Buenos Aires: Universidad del Salvador.
- ARRI, F. (2019). Leer con las manos. Una revisión sobre los estudios hápticos. *InMediaciones de la Comunicación*, 14(1), 151-160.
- ARRI, F. (2020). *Leer en smartphones. Estrategias de lectura/navegación de estudiantes universitarios de carreras vinculadas a la Comunicación en teléfonos móviles*. (Tesis doctoral). Universidad Austral, Buenos Aires. Recuperado de Internet: <https://rii.austral.edu.ar/handle/123456789/941>
- CARR, N. (2011). *Superficiales ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?*
- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global*. Barcelona: Ariel.
- CHARTIER, R. & CAVALLO, G. (2011). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Montevideo: Taurus.
- CORDÓN-GARCÍA, J. (2010). De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital. En Gómez Díaz, R. (Ed.). *Polisemias visuales: Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

- DUNCKER, K. (1945). On problem-solving. In Dashiell, J. F. (Ed.) *Psychological Monographs* (pp.1-114). Washington, DC: American Psychological Association.
- ERICSSON, K. A., & Simon, H. A. (1993). *Protocol analysis: Verbal reports as data* (Revised edition). Cambridge, MA: MIT Press.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al. (2010) *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- INDEC (2019). Encuesta Permanente de Hogares. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. Recuperado del sitio de Internet del INDEC:
https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mautic_05_20A36AF16B31.pdf
- JOHNSTONE, C. J., BOTTSFORD-MILLER, N. A., & THOMPSON, S. J. (2006). *Using the think aloud method (cognitive labs) to evaluate test design for students with disabilities and English language learners* (Technical Report 44). Minneapolis, MN: University of Minnesota, National Center on Educational Outcomes.
- LINDLOF, Th. (1995) *Qualitative Communication Research Methods*, (Thousand Oaks), Sage Publications.
- LITTAU, K. (2008). *Teorías de la lectura. Libros, cuerpos y bibliomanía*. Buenos Aires: Manantial.
- MANOVICH, L. (2013). *El software toma el mando*. Barcelona: UOC Press.
- McLUHAN, M. (1994). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.
- MERTON, R. K. & KENDALL, P. (1946). The focused interview, *American Journal of Sociology*, Volumen 51, pp. 541-547.
- MORDUCHOWICZ, R. (2008). *Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*. Barcelona: Gedisa.
- PARISI, D, PATERSON, M. & ARCHER, J. (2017). Haptic media studies. *New Media & Society*, 19(10), 1513-1522. DOI: 10.1177/1461444817717518

- PINK, S., SINANAN, J., HJORTH, L., HOST, H. (2016). Tactile digital ethnography: Researching mobile media through the hand, *Mobile Media & Communication*, Vol. 4(2) 237–251.
- RICHARDSON, I. (2010). Faces, interfaces, screens: Relational ontologies of framing, attention and distraction. *Transformations*, 18.
- RICHARDSON, I. & HJORTH, L. (2014). *Gaming in Social, Locative and Mobile Media*. London: Palgrave Macmillan.
- SCOLARI, C. (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa.
- SCOLARI, C. (2018). *Las leyes de la interfaz*. Barcelona: Gedisa.
- SILVA PALACIOS, M. & da CUNHA, R. (2012). A taticidade em dispositivos móveis: primeiras reflexioes e ensaio de tipologías. *Contemporanea. Comunicacao e cultura*, 10(3),668-685.
transformationsjournal.org/journal/issue_18/article_05.shtml
- VALLES, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- VAN DIJCK, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- VERHOEFF, N. (2012). *Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- WIMMER, R. & DOMINICK, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.