

Presentación

Presentar una publicación siempre es motivo de celebración. La RAC (Revista Argentina de Comunicación) es la revista oficial de FADECCOS, es fruto del trabajo colectivo, que se manifiesta como el esfuerzo de investigadoras e investigadores que dan visibilidad y socializan resultados de sus investigaciones.

Nuestra Federación es heredera de una amplia estirpe intelectual, y año a año se fortalece y actualiza en los Encuentros Nacionales de Comunicación (ENACOM), donde se socializan investigaciones y tienen lugar debates sobre el desarrollo del campo comunicacional. A lo largo de nuestra historia esta institución ha sido testigo de los cambios en el campo Comunicacional, de los entramados universitarios, de los debates epistemológicos y del avance de las nuevas tecnologías.

La comunicación como práctica democrática y como derecho humano ha tenido en nuestro país distintos períodos más o menos conflictivos. Desde el año 1983 cuando se rearmaban las carreras de comunicación en toda la Argentina y se reconstruía el lazo social, un grupo de referentes del campo comunicacional fundó AFACOS, que fue el punto inicial y el cimiento de FADECCOS. Desde aquel momento hemos sido testigos y protagonistas interviniendo en el espacio público, aportando al debate político y cultural. Del mismo modo, se proyecta a través del plano internacional en la participación activa en el espacio de FELAFACS (Federación Latinoamericana de Comunicación Social).

La RAC como publicación es un espacio de reflexión y de oportunidad de formación que promovemos desde FADECCOS. Aquí tienen lugar

escritos que conjugan el encuentro intergeneracional de referentes y estudiantes en formación.

Con la proximidad del centenario de la radio, presentamos una serie de producciones que abordan desde distintas aristas una de las actividades que cuentan con una extensa masa crítica en todo el país. La radio ha sido parte de nuestras carreras, contamos con referentes en nuestra institución que generosamente han aportado para que sea posible la RAC número 10.

Este número especialmente dedicado a la radio, a sus públicos, las experiencias locales, comunitarias, tiene la característica de visibilizar la pasión de varias generaciones. La RAC también, moviliza para mostrar un objeto vivo en el campo de investigación de la comunicación en sus múltiples dimensiones.

Por último, un conjunto de reseñas dan cuenta de que la radio sigue siendo un medio histórico pero a su vez vigente y alternativo que supo sobrellevar con entereza las transformaciones de leguajes, tecnologías y modos de consumo.

Nuestra revista cuenta con la profusa participación y colaboración de colegas de todo el país y promete seguir aportando al debate comunicacional en los próximos números.

Es un placer, presentar este número e invitar a seguir con este enorme proyecto de socializar nuestras prácticas y conocimientos en un siglo de radio y en mucho por venir para los estudios de comunicación en Argentina y América Latina.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. D'Amico', with a long horizontal stroke extending to the right.

Marcelo D'Amico
Presidente de FADECCOS