

## **Cultura digital, apropiación y educación: aportes para una didáctica transmedia. Estudio de caso.**

## **Digital culture, appropriation and education: contributions for a transmedia didactics. Case study**

---

**Nancy Arias**  
**nancybarias@gmail.com**

Licenciada y Profesora universitaria en Comunicación Social (FCC-UNC).  
Docente de Lengua y Literatura en IPEM 138 Jerónimo Luis de Cabrera.  
Integrante del Equipo Técnico de la Orientación Comunicación en el Área de Desarrollo Curricular de la Dirección General de Desarrollo Curricular, Capacitación y Acompañamiento Institucional (Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba). Integrante del Equipo de Investigación dirigido por la Dra. Susana Morales “Imaginarlos en torno a nuevos mundos digitales. Aportes desde los estudios de Software.” Línea: Tecnología-Apropiación-TIC. FCC-UNC.

**Alejandra Restagno**  
**alejandrarestagno@gmail.com**

Licenciada y Profesora en Comunicación Social. Especialista en Educación Superior y TIC. Docente nivel secundario y universitario en las universidades nacional de Villa María y Córdoba. Integrante del equipo de investigación “Experiencias de Comunicación Transmedia Social/educativa. Un aporte para la participación efectiva de los actores sociales en procesos de comunicación/organización/educación”; contenidista y docente de diversos cursos de capacitación sobre Literatura y TIC. Autora de artículos publicados sobre Lectura y TIC.

## Resumen

Saber quiénes somos en un mundo cada vez más virtual donde la cibermediación y los algoritmos se han acoplado a nuestras vivencias cotidianas, se nos torna indispensable a la hora de pensar la relación entre nuestra cultura digital y la educación.

En el nuevo ecosistema mediático las cibermediaciones recolectan datos dando forma a la huella digital de cada persona, las fake news nos inundan y el capitalismo de plataformas reconfigura nuestras acciones de consumo y nos reorganiza la vida. Encima de todo esto, la pandemia Covid-19 ha desnudado todas nuestras falencias, nuestras virtudes y nuestras miserias como sociedad; en lo aquí nos incumbe, ha puesto blanco sobre negro en cuestión de brecha digital, desigualdad y niveles de apropiación de las tecnologías. La educación remota de emergencia nos deja mucho que pensar y reconsiderar de los modos de enseñar (y de aprender).

En el presente artículo analizamos esos cambios y proponemos la implementación de una didáctica transmedia que nos permita planificar experiencias de aprendizaje expandidas, más ricas y significativas que detonen prácticas elucidadas en torno al vínculo que generamos con las tecnologías y con la vida en la cultura digital, los imaginarios que gobiernan esos vínculos y las posibilidades fácticas de intervención que tenemos como ciudadanos. Presentamos también un caso de implementación de una planificación transmedia en una escuela secundaria de la Ciudad de Córdoba, Argentina.

**Palabras clave:** Apropiación - cultura digital - educación - planificación transmedia.

## **Abstract:**

To know who we are in an increasingly virtual world where cyber-mediation and algorithms have been coupled to our daily experiences becomes indispensable when we think about the relationship between our digital culture and education. In the new media ecosystem, cyber-mediation collects data shaping each person's fingerprint , fake news floods us and platform capitalism reconfigures our consumer actions and reorganizes our lives.

In addition to this, the Covid-19 pandemic has exposed all our shortcomings, our virtues and our miseries as society; what is more, it has displayed the digital divide, inequality and levels of appropriation of technologies. Emergency remote education leaves us much to think and reconsider in the ways of teaching and learning.

In this article, these changes are analysed and the implementation of a transmedia didactic is proposed to allow us to plan expanded , richer and more meaningful learning experiences that establish practices which generate links with technologies and with life in the digital culture, the imaginaries that govern these links and the factual possibilities of intervention that we have as citizens.

**Keywords:** appropriation - digital culture - education - transmedia planning.

## Las TIC nos configuran como usuarios

Muy pocas veces en la historia la distancia entre las infancias de abuelos y nietos fue tan vasta. Una persona que, hoy tiene más de 80 años, vió llegar la radio a los hogares y más tarde la televisión, las computadoras y los celulares. Su nieto/a llegó cuando todo estaba aquí. Estos nuevos miembros de la vida cultural que reciben polémicos nombres como nativo digital, centennial, generación z, entre otros, navegan este mundo con el celular en la mano y los auriculares puestos pero lo más importante, se adentran en recorridos impensables para las generaciones anteriores.

Vivimos en la cultura digital, en un contexto emergente en el que las tecnologías digitales adquieren un rol central. Escapar a esta cultura digital parece una misión imposible: somos ciudadanos digitales, empleados digitales, estudiantes virtuales y eventualmente cyborgs.

En tiempos de conectividad y convergencia, reconocernos a nosotros mismos es un desafío. Inteligencia artificial, big data, internet de las cosas, internet de los cuerpos, narrativas transmedia, mediación algorítmica son términos cada vez más cotidianos. En esta cultura digital, los sujetos se apropian de las tecnologías digitales y detonan procesos simbólicos y materiales que reconfiguran los sistemas de producción, circulación y consumo de información (Castells, 2010).

En 2019, Carlos Scolari en su obra #mediaevolution, actualiza los nuevos paradigmas de la comunicación (Orihuela, 2002) utilizando la metáfora de las mutaciones. En el nuevo ecosistema mediático Scolari nos habla de diez mutaciones: la comunicación pasó del broadcasting al networking, el modelo unidireccional de la comunicación (E-M-R) donde el mensaje es un texto lineal, monomedia y periódico se convirtió en un modelo reticular, casi fractal en el que la comunicación es de muchos a muchos, prosumidores de un hipertexto multimedia o transmedia en tiempo real. Antes, la información era escasa, mediada por profesionales preocupados por la opinión pública en un mundo donde lo público y lo privado eran ámbitos celosamente separados o por lo menos que no tenían una correspondencia directa.

Es Hannah Arendt (1993) en su texto “La condición humana” quien distingue entre la esfera de lo público, lo privado y lo íntimo:

Su emergencia surge de la oposición que levanta lo privado ante la invasión de la esfera social, con independencia de que su contenido guarde una estrecha vinculación con ella. Lo íntimo surge como una resistencia ante la amenaza de reiteración infinita del comportamiento... Ocurre que la intimidad del corazón, a desemejanza del hogar privado, no tiene lugar tangible en el mundo ni en la sociedad contra la que protesta y hace valer sus derechos. (p.50)

La autora referencia a lo público como la vida social y comunitaria organizada regida por leyes éticas, religiosas y morales sostenida por la vida privada de los sujetos; lo privado como lo familiar, aquello que acontece en el hogar y que sin dudas se exterioriza en la vida social; y reserva para lo íntimo como lo más secreto, lo más interior que articulado con lo público y lo privado permite preservar la subjetividad y la singularidad de los sujetos.

En la actualidad, este orden de las esferas de los sujetos se ve subvertido puesto que las subjetividades están marcadas por la presencia de prácticas tecnológicas que median, muestran y exponen la vida de los sujetos.

Ahora, la infoxicación<sup>1</sup> nos agobia, las intermediaciones se han vuelto cibernéticas en un mundo donde las prácticas comunicacionales se han visto invadidas por el amateurismo, donde el filtro burbuja<sup>2</sup> nos segmenta con eficacia creciente, en una sociedad que hace de la hipervisibilidad su credo. En este 2020 donde la pandemia del Covid-19 ha estallado nuestras vidas por completo, llegamos a estados de infodemia<sup>3</sup> e hiperconexión en ámbitos e instituciones donde nunca antes la virtualidad había encontrado espacio.

---

<sup>1</sup> La infoxicación es un fenómeno derivado de la popularización en el uso de internet como fuente de información. Hace referencia a la proliferación informativa y la imposibilidad, a partir de esta abundancia, de acceder a lo que se busca o de diferenciar la información veraz de que no lo es. Este concepto tiene su origen en el año 1970 de la mano de Alvin Toffler a través de su libro, Future Shock.

<sup>2</sup> Un filtro burbuja es el resultado de una búsqueda personalizada en la que el algoritmo de una página web selecciona, a través de predicciones, la información que al usuario le gustaría ver, basándose en información sobre él mismo.

<sup>3</sup> Se acuñó el término infodemia para dar cuenta de una práctica que consiste en difundir noticias falsas o maliciosas sobre la pandemia COVID 19 y que aumenta el pánico o la angustia en las sociedades.

En 2008, Jenkins nos hablaba de la cultura colaborativa que la convergencia tecnológica y cultural habilitaba. Pocos años después vino el boom de las fake news, Cambridge Analytica, Trump y las democracias occidentales sintieron el impacto. Luego, el celular se nos volvió prótesis; el reconocimiento facial, promesa de seguridad y las plataformas, la nueva patronal. Para entonces los autores comenzaron a advertirnos sobre nuestra huella digital y el negocio en torno a nuestros datos; sobre el asalto del hipercapitalismo a todos los flujos de la vida (Sadin, 2018) y sobre cómo "convertir todo en datos y usar algoritmos para analizarlos, cambia lo que significa conocer algo..." (Manovich, 2012). La necesidad de controlar la pandemia sumó el uso de la tecnología para establecer patrones de trazabilidad, de movilidad y de contactos.

Estos cambios culturales influyen categóricamente en los procesos de construcción del conocimiento, por consiguiente, nos obligan a preguntarnos cómo aprenden los/as estudiantes tanto dentro como fuera de las aulas. En un estudio publicado en 2018 Carlos Scolari y un grupo internacional de investigadores se preguntan qué están haciendo los adolescentes con los medios y encuentran que están utilizando nuevas estrategias de aprendizaje basadas en aprender haciendo, en la imitación y la simulación, en la resolución de problemas, en el juego y la colaboración. Tareas como crear y compartir dibujos y diseños, participar en redes sociales, producir mensajes y hacerlos circular van creando nuevos caminos y posibilidades en nuestros mapas mentales. Frente a esto, algunos docentes viven como un dilema angustiante el uso de las TIC en su tarea de enseñanza; mucho aporta a los temores en torno a su utilización las dudas del mundo adulto sobre su capacidad de manejo de las tecnologías. Educados en un mundo donde la autoridad docente provenía de la necesaria ignorancia del estudiante y donde la escasez informativa imponía el dominio de la cultura letrada, imaginar e implementar experiencias de enseñanza y aprendizaje en las cuales el dominio del conocimiento fluctúa entre los/as participantes a través de diversos formatos y lenguajes es un desafío importante para la mayoría del profesorado.

En la citada investigación, el grupo Transmedia Literacy<sup>4</sup> nos dice que:

---

<sup>4</sup> El proyecto Transmedia Literacy encabezado por el académico Carlos Scolari involucra a un grupo interdisciplinario de 25 investigadores con sólida experiencia en campos como: alfabetización mediática, narración transmedia, contenido generado por el usuario y cultura participativa, etnografía tradicional y virtual, y pedagogía e innovación en educación. La

*El Alfabetismo Transmedia parte de una lectura diferente de la realidad de los adolescentes, la cual amplía y complementa los postulados del alfabetismo mediático con otras preguntas de investigación y propuestas de intervención. El Alfabetismo Transmedia se focaliza en lo que los jóvenes están haciendo con los medios y los considera prosumidores (productores + consumidores), personas potencialmente capaces de generar y compartir contenidos de diferentes tipos y niveles de complejidad.*

## **Pero ¿qué es esto de lo transmedia?**

Nacido como un adjetivo para caracterizar a las nuevas narrativas del mundo del entretenimiento donde las historias se expanden a través de diversos medios y plataformas, aportando cada medio sus lenguajes, sus lógicas y sus públicos para llegar a diversas y segmentadas audiencias quienes a su vez expanden estas historias con contenidos generados por los usuarios, "lo transmedia" encontró rápidos adeptos en todos los ámbitos de la comunicación.

Podemos pensar la comunicación transmedia como la gestión multiplataforma de un flujo comunicativo global y prácticamente ubicuo que se despliega a través de diversos lenguajes y soportes. En este flujo comunicativo, el consumo, la creación y la administración de mensajes se ha acoplado a la cotidianidad en un entorno mediático de cultura colaborativa. La comunicación es de muchos a muchos abandonando el modelo lineal (EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR) y acercándose a una lógica fractal.

La pregunta entonces es ¿Se puede pasar de una pedagogía de la enunciación que encuentra su correlato en el broadcasting a una pedagogía de la participación que halla el suyo en la comunicación transmedia? ¿Será posible, será beneficioso

---

investigación se centrará en habilidades específicas (es decir, producción e intercambio de contenido transmedia, resolución de problemas en videojuegos, etc.) en 8 países de tres continentes (Australia, Colombia, Finlandia, Italia, Portugal, España, Reino Unido y Uruguay). Su principal objetivo es comprender qué estrategias de aprendizaje utilizan niños, niñas y adolescentes fuera de la escuela, particularmente en relación con el uso de tecnologías digitales.

planificar un relato educativo transmedia con contenidos generados por docentes y estudiantes?

La posibilidad que brinda la educación transmedia para contrarrestar la automatización de la recepción vuelve a la escuela un lugar estratégico. Sin embargo, debemos tener en cuenta que esta lógica transmedia se ha acoplado a la lógica de la cotidianidad, es decir que ha invadido nuestra vida laboral, amorosa, familiar, económica, política, en fin, todos los aspectos de nuestra vida social y privada. Las formas que asume, en el marco de esta invasión, la apropiación de los tecnomedios por parte de los diversos grupos sociales se ve predeterminada por el poder de las grandes empresas dueñas de los datos y las tecnologías y por el propio uso que las personas hacen de las pantallas; “de la noche a la mañana, el 95% de los sujetos que estudiamos pasó a tener un sensor de sí mismo 24 horas al día. Los biólogos siempre dijeron ‘eso no es ciencia, no tienen datos’. Pero ellos no saben dónde están las ballenas en el mar. Hoy nosotros sí sabemos dónde están las personas, pero también sabemos qué compran, qué comen, cuándo duermen, cuáles son sus amigos, sus ideas políticas, su vida social”, dice Martin Hilbert (2017), experto en big data.

## **¿Educamos ciudadanos plenos que disputen sentidos en la cultura digital o entrenamos consumidores obedientes que sigan ciegamente los devenires del mercado?**

En este punto pensar una educación transmedia supone una decisión ética de quienes trabajamos en las escuelas. Esta nueva perspectiva que viene desde el mundo del marketing nos ubica en el rol de consumidores que deben ser continuamente conminados a continuar consumiendo. La economía del conocimiento, el sector de la economía que utiliza la información como elemento fundamental para generar valor y riqueza por medio de su transformación a conocimiento, está basada en la abundancia y no en la escasez, porque el conocimiento que se emplea para la producción y la creación de valor no se desgasta ni se destruye sino que se va incrementando con el aprendizaje que ocurre en el proceso productivo. Para la economía del conocimiento, el aprendizaje debe ser activo (basado en la implicación, motivación, atención y trabajo constante del estudiante), permanente (el aprendizaje es una acción dinámica de actualización constante y adaptación a un entorno cambiante,

aplicada tanto a los negocios y como al ámbito personal), colectivo (basado en la comunicación, el intercambio y la construcción del conocimiento junto con otros individuos, se trata de construir redes de aprendizaje con el objetivo de crear conocimiento) y creativo (basado en la creación de conocimiento a partir de la identificación de problemas, la investigación, el planteo de hipótesis innovadoras como solución a las situaciones problemáticas). Para la economía del conocimiento, la inversión en talento humano brinda importantes ventajas a nivel mundial a empresas y países motorizando el desarrollo de la sociedad. Se trata de convertir el talento humano en capital para obtener ventajas competitivas. Si bien, el planteo de la economía del conocimiento habilita herramientas muy importantes para mejorar la enseñanza y el aprendizaje en el mundo que nos toca vivir, trasladar sin más este paradigma a la educación es sumamente nocivo para el desarrollo de una ciudadanía plena, en el marco de la inclusión y la ampliación de derechos. Por esto resulta imperativo que la escuela (como el software) “tome el mando” y comience a trabajar activamente con las TIC, a apropiarse de ellas desde una mirada elucidada y no sólo a pasteurizarlas para que pasen el filtro de lo escolarmente aceptable.

Encontramos en los estudios realizados por la Dra. Susana Morales (2009) sobre el paradigma de la apropiación una respuesta a estos interrogantes. Dentro de los procesos de apropiación, la profesora nos habla de:

Las prácticas a través de las cuales los sujetos (individual y colectivamente, desde las organizaciones sociales, políticas y sindicales), habiendo realizado una elucidación crítica acerca de los condicionamientos económicos, tecnológicos, sociales e ideológicos que acompañan la presencia de los medios de comunicación y las TIC existentes en su contexto inmediato y los discursos que ellos vehiculizan, expresan en la creación y uso de nuevos medios y discursos, su deseo y libertad de manifestar sus propias necesidades, convicciones e intereses, en el marco de la construcción de proyectos de autonomía individual y colectiva.

Hoy, en medio del aislamiento que ha causado la pandemia, donde docentes y estudiantes nos hemos visto desterrados de ese espacio de encuentro, su importancia se agranda y toma contundente forma ante nuestros ojos. Muchos sentimos que somos refugiados/as en un territorio extranjero, un territorio virtual

que explorábamos de a ratos, al que íbamos de vacaciones y que es hoy nuestro lábil campo de intervención. Un campo minado y fantasmal en el que buscamos a tientas, la mirada de nuestros/as estudiantes. En este sentido, el desafío docente de acompañar a la distancia, de romper virtualmente el aislamiento, de volverlo momento de reflexión y de mensajes intercambiados se nos plantea como un interrogante, como una epopeya, como una tarea imposible. A la vez, es importante no perder la perspectiva crítica frente a una lógica de consumo que se ha colado por todos los intersticios de la vida. La relación tecnología-escuela-trabajo no es una relación despojada de ideología y de intereses.

## **Pensando una educación transmedia**

En las escuelas, la creciente necesidad/solicitud/imposición respecto del uso de TIC en las aulas constituye un motivo de angustia o al menos de preocupación para muchos/as docentes. Los temores que surgen en torno a asumir las propias limitaciones y de tener que asumirlas públicamente frente a los estudiantes llevan a que esa implementación quede trunca o que las experiencias sean tan poco gratificantes para estudiantes y docentes que rápidamente se descarten algunas herramientas y actividades.

Sin embargo, la emergencia de las tecnologías, en especial las relativas a la comunicación y su impacto en la vida cotidiana hace que, desde la escuela se insista y se persista en la implementación de las TIC en las prácticas educativas. La implementación traumática de la educación remota de emergencia durante este 2020 nos puso de cara a este problema sin posibilidad de que ya nadie mire para otro lado.

Mucho es lo que se ha dicho, escrito, expuesto sobre este punto. Frente a esto, algunos y algunas docentes nos estamos preguntando si será posible darle una vuelta de tuerca a este asunto y pasar de una educación del broadcasting, de una pedagogía de la enunciación, a una pedagogía de la participación en el contexto de una educación transmedia. Es decir, no sólo se trata de “meter aparatitos en la escuela”, como dice Barbero (2002) “si la escuela quiere que quepan los cuerpos, las mentes y la sensibilidad de los jóvenes, tiene que dejar de ver la sociedad y los modos de comunicación de la sociedad como externos a la escuela”. El autor plantea que la única manera de vitalizar la escuela es convertirla en un lugar de

entrecruzamiento de los diversos modos de lectura, escritura, pensamiento que están en el mundo.

Es en esta convergencia de vidas que la educación se vuelve proceso compartido, experiencia vivida con otros (a veces muy otros) que hace nacer el conocimiento al modo de la mayéutica de Sócrates. Dice Matheus en su prólogo al texto *MayéuTIC@*, que “es en el uso de los medios de comunicación que socializamos, construimos conocimiento e identidades y aprendemos nuevas capacidades que son desestimadas, desaprovechadas por la escuela”. Muchas de estas habilidades o competencias digitales desarrolladas por los estudiantes en los medios fuera de la escuela nos dan una pista para pensar en otras estrategias de aprendizaje más ligadas al tutorial, al aprendizaje entre pares, a la consultoría, al taller y al laboratorio.

Pero ¿qué características debería tener un proceso de enseñanza-aprendizaje transmedia? Dice Tomás Bergero (2019):

Si se toma en cuenta la definición tradicional de transmedia storytelling -un relato que se cuenta en muchos medios y plataformas con la complicidad de los prosumidores (Scolari, 2013)-, se podría imaginar un proceso de aprendizaje donde la narrativa -ya sea el viaje de Cristóbal Colón, la fotosíntesis o la fórmula de la superficie de la esfera- se trabaje en el aula a través de diferentes lenguajes y soportes mediáticos; por otra parte, un proceso de aprendizaje transmedia debería darle relevancia a la producción de contenidos a cargo de los estudiantes.

También nos advierte que

Por un lado, el conjunto de competencias y habilidades mediáticas se ha incrementado para incorporar una larga serie de conocimientos vinculados a las tecnologías digitales y las redes (internet literacy, digital literacy, etc.); por otra parte, los procesos de alfabetización mediática se han enriquecido cada vez más con la enseñanza de saberes críticos vinculados al uso de los medios digitales interactivos (por ejemplo, cómo identificar fake news, etc.).

En este contexto, la educación asume nuevos desafíos. Es necesario dar lugar a una educación planificada, pensada, aumentada desde la lógica transmedia.

En la escuela los sujetos que nos entramos para enseñar y aprender no somos los mismos que éramos hace unos años, hemos cambiado en algo fundamental: hemos acoplado las tecnologías no sólo a nuestras vidas sino a nuestros cuerpos. El lenguaje monomedia lineal de la cultura letrada ha sido reemplazado (o quizá deberíamos decir mejor, aumentado) por un lenguaje digital y audiovisual, transmedia e hipertextual. Y nada nuevo decimos al recordar que somos seres hechos de lenguaje, que el lenguaje nos configura, da forma y materia a nuestros pensamientos y emociones. Por lo tanto, como decía Neruda, “nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos”. Ya no se trata sólo de agregar tecnología, de llevar la compu o de que haya señal en la escuela (cosas por supuesto fundamentales a la hora de gestionar una educación de calidad) sino que pensar una educación transmedia significa pensar la educación como una relación entre sujetos que viven una vida atravesada por los medios y las tecnologías, unos sujetos que “se apropian de las tecnologías digitales y detonan procesos simbólicos y materiales que reconfiguran los sistemas de producción, circulación y consumo de información” (Castells, 2010).

En este marco, la escuela se enfrenta a la necesidad de resignificar no sólo sus estructuras, sus marcos organizativos, sino su rol en la cultura digital. Hoy más que nunca el docente debe asumir la tarea de guiar, de introducir y profundizar en los saberes que las sociedades consideran valiosos para ser transmitidos a las nuevas generaciones pero además se torna imperativo señalar las convergencias y las divergencias en los procesos de creación y circulación del conocimiento, analizar las implicancias de los usos tecnológicos para los seres humanos y el planeta y orientar sobre la responsabilidad social que implica la tarea de enseñar y de aprender.

Resulta en esto fundamental comprender que la práctica docente ha cambiado, que la escuela ya no es el templo del saber ni los docentes, los sacerdotes y sacerdotisas encargados de esa evangelización. Esto significa reconstruir el rol, tarea que puede resultar angustiante o al menos desconcertante pero que habilita para liberarse de la imposición de “saberlo todo”. Nadie lo sabe todo, pero parece que los docentes debemos hacerlo. El famoso síntoma de la “cabeza quemada” que ha diezariado al profesorado en todos sus niveles, encuentra en esta fantasía uno de sus gérmenes.

Plantear al estudiantado un aprendizaje activo, colaborativo, se vuelve indispensable. Volver a las escuelas “un lugar para hacer” donde está permitido

jugar y el descubrimiento es el recorrido educativo por excelencia nos resulta cada vez más urgente.

Consideramos que una educación transmedia puede ser abordada a partir de lo que Claudia Ardini y Alfredo Caminos en el manual Contar [las] historias: manual para experiencias transmedia sociales (2018) nombran como una

Experiencia de comunicación que anima a la participación de las personas en un tiempo que reclama esa participación para habilitar y/o apuntalar procesos sociales en ámbitos como la educación (formal y no formal), las organizaciones sociales y comunitarias. Entendidas así, las experiencias de comunicación transmedia pueden sensibilizar, habilitar, apuntalar, concientizar, transformar.

## **Planificar para una educación transmedia.**

Pensar una didáctica transmedia en tanto praxis reflexiva, como lo plantea Miriam Kap (2020), habilita la “reformulación en tiempo real de nuestras prácticas de enseñanza y de las experiencias que queríamos compartir con los estudiantes”.

Porque una didáctica transmedia implica una mutación en la concepción de la enseñanza y el aprendizaje que recupera la tradición pedagógica pero que se abre a nuevas miradas, que se despega de lo esperable y construye, habita interfaces híbridas y diversas que permiten expandir los conocimientos y construirlos colaborativamente. En esta recuperación de la tradición es necesario volver la mirada hacia prácticas que ya existen y que pueden aportar a una nueva manera de enseñar y aprender (los pluricursos de las escuelas rurales, la personalización en la secuenciación de los aprendizajes de la modalidad especial, el respeto de los tiempos que habilita la educación domiciliaria y hospitalaria, los recursos diseñados por la educación a distancia y la educación virtual).

La didáctica transmedia concibe, asimismo, prácticas de enseñanza disruptivas que aceptan las “mutaciones en la enseñanza, que se construyen en diferentes medios y lenguajes, que las expanden y que funcionan como interfaz y mediación del conocimiento en un mundo de relaciones complejas (...) aportando perspectivas originales en comunidades de prácticas y colectivos” (Kap, 2020).

Diseñar una planificación transmedia requiere abandonar la idea de un solo camino posible y guionar en 360 grados ya que múltiples experiencias sucederán

simultáneamente en diversos territorios y tiempos. Una experiencia educativa transmedia requiere el desarrollo de planificaciones que den cuenta de los entramados de posibilidades; que exploren nuevas formas de organización discursiva; que permitan, a la manera que Anahí Lovato (2018) lo propone para los guiones transmedia: “organizar el flujo de información y sus interconexiones”.

### **El viaje del cronista. Análisis de caso antecedente.**

Esta es una planificación anual del espacio curricular Lengua y Literatura de tercer año del ciclo básico en la que se propone a los estudiantes un viaje a través de diversas plataformas, textos, juegos, experiencias con las que se encontrarán a lo largo del año para llegar a su destino: un libro de crónicas y obtener la mayor recompensa: aprobar la materia. Esta planificación fue implementada durante el año 2019 en el curso 3ºA turno mañana del IPEM 138 Jerónimo Luis de Cabrera de la ciudad de Córdoba, Argentina. Presentamos a continuación la planificación tal y como fue diseñada en su momento y un breve análisis de los resultados de esa implementación.

### **¡Es un viaje, profe!**

Durante el año escolar cada estudiante de Lengua y Literatura de Tercer año se convertirá en un cronista en busca de una historia de la ciudad para contar. Para lograrlo deberá emprender un viaje a través de diversas estaciones donde irá recolectando datos, entrevistando protagonistas, investigando y registrando todo aquello que considere de valor para su misión: escribir una crónica que se publicará en una Antología llamada “La ciudad contada” y lograr así la recompensa final: aprobar la materia.

### **Objetivos**

- Privilegiar una dinámica de trabajo áulico colaborativo y de intercambio entre los participantes.
- Implementar situaciones comunicativas significativas que permitan desarrollar las capacidades de la oralidad, la lectura y la escritura, así como la resolución de situaciones problemáticas por medio del uso de la lengua.

- Formar una comunidad de hablantes (lectores-escritores) que puedan dar cuenta de un uso reflexivo de la lengua y los textos.
- Ampliar, incorporar y sistematizar repertorios léxicos y apropiarse de estrategias para la revisión y corrección de textos escritos.
- Reconocer las características específicas y los recursos propios de los textos expositivos como medio de enseñanza y aprendizaje.
- Registrar la información relevante y reelaborarla mediante la producción de textos propios.
- Desarrollar habilidades respecto de la comunicación eficaz de narraciones sobre la realidad inmediata a los jóvenes.
- Participar en situaciones de lectura, producción e intercambio de textos de opinión en diferentes soportes y con propósitos diversos.
- Desarrollar las capacidades relacionadas al pensamiento crítico y creativo y al trabajo en colaboración para aprender a relacionarse e interactuar.

## **Participación de los usuarios**

Los estudiantes participarán de las actividades propuestas durante el año según el cronograma de plataformas. Mediante su participación en esta experiencia se espera que se apropien de los aprendizajes que plantea el espacio curricular Lengua y Literatura de tercer año del Ciclo básico de manera eficiente y atractiva.

## Plataformas<sup>5</sup>

Plataformas	Modo de participación (Territorios)
<b>Ciudad de Córdoba:</b> Será el escenario y el motivo de las crónicas que nos mostrarán la ciudad desde las distintas miradas que aporte cada grupo de estudiantes.	<b>Mundo real</b>
<b>Aula:</b> Es el territorio donde se comparte el conocimiento con la docente y los/as compañeros/as, se consultan dudas o inquietudes, se practica y se planifica el trabajo en equipo.	
<b>Biblioteca de la escuela:</b> Se trata de un punto estratégico de búsqueda de información tanto para la elección de la historia que se contará como para su posterior producción.	
<b>Planificación anual en base al Diseño Curricular de Lengua y Literatura de tercer año:</b> Es nuestro relato base, el motivo del viaje, la historia detrás de la historia.	<b>Historia</b>
<b>Plataforma principal:</b> Es la página web en la que convergen las distintas estaciones del viaje y en la que se irá compartiendo información según las necesidades del grupo.	
<b>Biblioteca digital:</b> Carpeta de drive donde se compartirán los textos de estudio y lectura literaria.	
<b>Videoteca digital:</b> Canal de You Tube donde se compartirán videos de utilidad para el trabajo de los cronistas.	
<b>Sala Virtual de redacción:</b> Carpetas de drive que contendrán los documentos compartidos utilizados para redactar las versiones de las crónicas.	<b>Co-creación (Contenido generado por los estudiantes)</b>
<b>Mapa de historias:</b> Mapa interactivo de Google maps donde se geolocalizarán las historias de las crónicas.	

<sup>5</sup> Este cuadro muestra las plataformas que se utilizaron para la expansión del relato educativo y los modos de participación que cada una de esas plataformas habilita.

<p><b>Antología de Crónicas:</b> Libro digital que se editará a final de año con las crónicas de todos los grupos.</p>	
<p><b>Sala de juegos lingüísticos:</b> En la versión 2019 se tratará de una galería dentro de la plataforma principal que reunirá una selección de juegos existentes en la red. En el futuro sería importante desarrollar videojuegos específicos que generen puntajes o recompensas pertinentes al proyecto.</p>	<p><b>Gaming</b></p>
<p><b>ESTACIONES:</b></p>	<p><b>Experimentación + Maker</b></p>
<p><b>Laboratorio de redacción:</b> Se trata de un espacio dentro del año donde se ensayarán distintas técnicas de escritura. Contará con una página dentro de la plataforma principal pero se desarrollará mayormente en el aula.</p>	
<p><b>Taller de fotoperiodismo:</b> Se abordarán las nociones básicas de la fotografía periodística con el fin de generar las habilidades necesarias para que los cronistas produzcan imágenes potentes y pertinentes para acompañar a las crónicas.</p>	
<p><b>Laboratorio de geolocalización:</b> Se trata de una actividad de reconocimiento de las localizaciones de los eventos que forman parte de las historias y de experimentación sobre la mejor manera de dar cuenta de esa geografía de la ciudad en un mapa interactivo.</p>	
<p><b>Taller de entrevista:</b> Conjunto de actividades en torno a la destreza de entrevistar, de preguntar en función de la información que se desea obtener.</p>	
<p><b>Seminario sobre crónica:</b> Durante este seminario los estudiantes investigarán sobre la crónica como género periodístico, sobre su característico uso del lenguaje, leerán crónicas, entrevistarán a especialistas y finalizarán organizando un evento expositivo donde compartirán los resultados de su investigación. Se prevé la entrega de un informe escrito.</p>	
<p><b>Taller de infografía:</b> Qué es una infografía, qué tipos de infografía hay, cómo diseñar una según aquello que queremos comunicar serán algunos de los temas a abordar en este taller.</p>	
<p><b>Taller de Investigación:</b> Un cronista también es un investigador. Pensar los enigmas a resolver para redactar una crónica, para saber qué pasó, qué testigos de los hechos</p>	

podemos encontrar, conocer el lugar donde transcurre la historia, qué técnicas de búsqueda, recolección y lectura de datos se pueden utilizar, son el contenido de este taller.

**Laboratorio de Redes Sociales:** Este laboratorio tendrá lugar una vez redactadas las crónicas, pensando en las estrategias para compartir la antología, para ponerla en conocimiento de los lectores.

**Taller de edición digital de libros:** Trabajaremos con el World en sala de computación para armar la Antología de crónicas, acordaremos detalles del diseño y la presentación final.

**Bitácora del editor** (sólo para uso del docente): Se trata del registro que llevará la docente sobre la implementación del proyecto y que será un insumo de evaluación.

**Bitácora del cronista:** se trata del registro que llevará cada estudiante de la experiencia, constituirá una evidencia para la evaluación.

**Evaluación**

## Cronograma de Plataformas<sup>6</sup>

	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Ciudad de Córdoba								
Aula								
Biblioteca de la escuela								
Aprendizajes y Contenidos								
Plataforma principal								
Biblioteca digital								
Vídeoteca digital								
Sala Virtual de redacción								
Mapa de historias								
Antología de Crónicas								
Sala de juegos lingüísticos								
ESTACIONES								
Laboratorio de redacción	LabRed	LabRed	LabRed	LabRed				
Taller de fotoperiodismo					TFoto			
Laboratorio de geolocalización			LGeo					
Taller de entrevista			TEntrevista					
Seminario sobre crónica	Seminario	Seminario						
Taller de infografía						TInfo		
Taller de Investigación		TInvest	TInvest					
Laboratorio de Redes Sociales							LRedes	
Taller de edición digital de libros						TEdicion	TEdicion	
Bitácora del editor								
Bitácora del cronista								

<sup>6</sup> Este cuadro establece los tiempos que se planificaron para el uso de cada una de las plataformas durante el año escolar. Como se explica en el análisis de la implementación, este cronograma sufrió múltiples alteraciones.

## Aprendizajes y experiencias<sup>7</sup>

Módulos	Aprendizajes	Experiencias
Diagnóstico y nivelación	Revisión y síntesis de aprendizajes y contenidos trabajados en segundo año.	Cuadernillo de Diagnóstico
<b>Eje 1: REFLEXIÓN SOBRE EL LENGUAJE, LA LENGUA Y LOS TEXTOS</b>		
<b>Módulo 1 Los textos expositivos</b>	<p>Análisis del concepto de texto. Reconocimiento de las propiedades de los textos y de sus distintas materialidades (textos lingüísticos y no lingüísticos) Incorporación del concepto de multimodalidad aplicado a los textos.</p> <p>Exploración de estrategias apropiadas para la socialización de mensajes, teniendo en cuenta las particularidades de los destinatarios.</p> <p>Análisis crítico del circuito de la comunicación desde la perspectiva de los contextos de producción, circulación y recepción de los mensajes.</p> <p>Escucha comprensiva y crítica de textos referidos a contenidos estudiados y a temas propios del área provenientes de diversos emisores directos y de medios audiovisuales.</p> <p>Selección, confrontación, registro, organización y reelaboración de información proveniente de diversas fuentes.</p>	<p>Taller de Fotoperiodismo. Laboratorio de Geolocalización. Taller de Infografía.</p> <p>Estas estaciones permitirán a los estudiantes experimentar la multimodalidad textual a partir de las distintas materialidades de los textos.</p> <p>Laboratorio de Redes Sociales. En esta estación, además de conocer las características principales de cada red y los protocolos para la comunicación en cada caso, los estudiantes diseñarán una campaña de difusión a través de las redes de la antología de crónicas.</p> <p>Seminario de Crónica Durante este seminario los estudiantes accederán a textos expositivos producidos por diversas fuentes y en diversos lenguajes (manuales, tutoriales en video, crónicas publicadas en la prensa y on line, clases expositivas del docente o de compañeros, entrevistas, etc.) Deberán también organizar esa</p>

<sup>7</sup> En este cuadro se indican los Ejes y módulos de la planificación anual junto con los aprendizajes y contenidos correspondientes en base a los Diseños curriculares jurisdiccionales. Se muestra también qué experiencias de la planificación transmedia corresponden a qué aprendizajes. Dicho de otro modo, qué aprendizajes y contenidos se abordarán en cada experiencia.

	<p>Reconocimiento de las características específicas y los recursos propios de los textos expositivos como medio de enseñanza y aprendizaje.</p> <p>Apropiación de los saberes transmitidos a través de los textos expositivos mediante una lectura crítica de los mismos.</p> <p>Reconocimiento las fuentes de información y las líneas de pensamiento que subyacen en los textos que transmiten conocimiento.</p> <p>Registro de la información relevante y reelaboración mediante la producción de textos propios.</p> <p>Reconocimiento y aplicación de las estrategias y operaciones necesarias para la planificación de la escritura.</p> <p>Afianzamiento de las estrategias de monitoreo, verificación, regulación y autocorrección de los propios procesos de producción en vistas a hacer más eficientes las instancias de evaluación en los distintos espacios curriculares.</p> <p>Organización de estructura y contenido e incorporación de recursos específicos (definiciones, ejemplos, comparaciones, analogías, reformulaciones) en la producción de textos expositivos.</p> <p>Análisis de su autobiografía como sujetos de aprendizaje y de las biografías de otros.</p>	<p>información y escribir textos expositivos en función de las características constitutivas de esta tipología textual.</p> <p>Taller de Investigación</p> <p>Se hará especial énfasis en la búsqueda de información confiable y de fuentes pertinentes según el tipo de datos que se quiere recabar. Será importante trabajar los conceptos de infotoxicación y la sobreinformación en internet así como las posibilidades de consultar fuentes locales (testigos, protagonistas, libros de la biblioteca de la escuela, etc.)</p> <p>También se trabajará en el diseño de instrumentos de observación y recogida y visualización de datos.</p>
<p><b>Módulo 2 Los textos narrativos</b></p>	<p>Incorporación de los conceptos de suceso, participantes, marco espacio temporal, relaciones cronológicas y lógicas (causales, finales, opositivas) en la narración (relatos, crónicas, biografías).</p> <p>Producción de textos narrativos (relatos de experiencias y viajes,</p>	<p>Seminario de Crónica</p> <p>Los estudiantes al abordar las características principales de este género periodístico accederán a las nociones de suceso, participantes, marco espacio temporal, relaciones cronológicas y lógicas en la narración.</p>

	<p>anécdotas, autobiografías, biografías, reseñas históricas, crónicas) atendiendo a la variación de las voces narrativas, la caracterización de personas y personajes, épocas, ambientes y culturas, la organización (episodios y sucesos, marco espacio temporal; secuencia lógica y cronológica lineal y no lineal) y los procedimientos (inclusión de descripciones, discursos directos e indirectos, flash back, monólogo interior).</p>	<p>Sala virtual de redacción. En un documento compartido los estudiantes irán escribiendo la crónica de manera colaborativa y teniendo en cuenta lo experimentado en el laboratorio de redacción. Se espera que este tipo de actividad permita la incorporación de las habilidades discursivas necesarias para comunicar una historia y permita el desarrollo de las capacidades fundamentales.</p>
<p><b>Módulo 3 Los textos argumentativos</b></p>	<p>Lectura de textos de opinión (comentarios sobre lecturas personales, películas; críticas de espectáculos, notas periodísticas sobre problemáticas de interés social), con énfasis en la elección del tema/problema; la determinación y enunciación de una posición personal y la propuesta de argumentos que la sostengan; empleo de palabras y expresiones que manifiesten valoraciones y utilización de recursos (ejemplos, testimonios, citas). Afianzamiento de estrategias de monitoreo, verificación, regulación y autocorrección de los propios procesos de producción de textos argumentativos. Reconocimiento de las características y la estructura del texto argumentativo. Reconocimiento y uso de las estrategias argumentativas.</p>	<p>Seminario de Crónica Los estudiantes aprenderán sobre el uso de subjetivemas en la crónica y por qué se llama híbrido a éste género periodístico.</p> <p>Sala Virtual de redacción Los estudiantes aprenderán a diferenciar información de opinión, a determinar y enunciar su mirada personal sobre el tema a tratar y qué recursos argumentativos les conviene utilizar en función de la crónica que están escribiendo.</p>
<p><b>Eje 2: LITERATURA</b></p>		

<p><b>Módulo 4 La Narración</b></p>	<p>Escucha, lectura y análisis de cuentos y novelas (realistas, maravillosos, de misterio, policiales, fantásticos, históricos, de ciencia ficción) de diferentes épocas y procedencias. Incorporación paulatina de procedimientos del discurso literario y convenciones de los distintos géneros como claves para el enriquecimiento de las posibilidades interpretativas.</p>	<p>Sala de lectura Los estudiantes buscarán en esta sección las lecturas literarias y compartirán sus análisis en forma de textos de recomendación, podrán consultar también los videos de booktubers y producir y compartir los propios.</p>
<p><b>Módulo 5 La poesía</b></p>	<p>Reconocimiento de los recursos del lenguaje poético (figuras, juegos sonoros, versificación) y sus efectos en la creación de sentidos. Incorporación de nociones básicas de dialogismo, polifonía, polisemia e intertextualidad.</p>	
<p><b>Ejes Transversales</b></p>		
<p><b>Eje 3: COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN ORAL</b></p>		
	<p>Reconocimiento y análisis de las características de la comunicación oral. Apropiación de las estrategias de control y regulación de la interacción oral: conversar, discutir, opinar y contar. Uso de recursos paraverbales y no verbales. Escucha comprensiva y crítica con énfasis en la crónica. Apropiación reflexiva y en función de las necesidades de comprensión y producción de textos orales de saberes sobre: - Las construcciones sustantivas, adjetivas, adverbiales y verbales y sus posibles combinatorias para la construcción de oraciones. - Las variaciones de sentido que</p>	<p>Seminario de crónica Durante el plenario evaluatorio los estudiantes deberán presentar sus conclusiones a sus compañeros de manera oral, utilizando las estrategias de control y regulación de la interacción oral.  Taller de entrevista Siendo la entrevista un género con trama conversacional propio de la lengua oral se espera que los estudiantes reconozcan las características de la comunicación oral y usen los recursos propios de la oralidad.</p>

	<p>producen las reformulaciones (cambio del orden de los elementos, sustitución de palabras o expresiones, eliminación, expansión).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El sujeto expreso y el desinenial, y su uso para lograr la cohesión del texto o como recurso de estilo.</li> <li>- Correlaciones verbales en las construcciones condicionales.</li> </ul>	
--	--	--

**Eje 4:  
LECTURA Y PRODUCCIÓN ESCRITA**

	<p>Apropiación reflexiva y en función de las necesidades de comprensión y producción de textos orales de saberes sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funciones sintácticas básicas y tipos de oraciones (simple y compuesta) para la optimización de los procesos de revisión y corrección de textos.</li> <li>- Los constituyentes oracionales: sus funciones en términos de informatividad.</li> <li>- Reglas morfosintácticas de orden, concordancia y selección.</li> <li>- Las relaciones semánticas entre las palabras: sinonimia, antonimia, hiperonimia, hiponimia para la ampliación del vocabulario, para inferir el significado de las palabras desconocidas; como procedimiento de cohesión y como recurso de estilo.</li> <li>- Los procedimientos de formación de palabras (sufijación, prefijación, parasíntesis, composición) para la ampliación del vocabulario y para inferir el significado o la ortografía de alguna palabra.</li> <li>- Algunos casos de etimología para la ampliación del</li> </ul>	<p>Laboratorio de redacción</p> <p>Esta experiencia de escritura pone el énfasis en la experimentación con el lenguaje. Se trata de convertirse en correctores (sobre todo autocorrectores) de textos basándose más que en las reglas gramaticales en los sentidos comunicacionales, en el uso situado del discurso según la situación comunicativa.</p> <p>Sala de lectura</p> <p>Los estudiantes buscarán en esta sección las lecturas literarias y compartirán sus análisis en forma de textos de recomendación, podrán consultar también los videos de booktubers y producir y compartir los propios.</p>
--	--	---

	<p>vocabulario, para inferir el significado o la ortografía de alguna palabra.</p> <p>- Las clases de palabras: sustantivos, adjetivos, verbos, preposiciones, adverbios, artículos y pronombres (personales, posesivos, demostrativos, enfáticos).</p>	
--	---	--

## Criterios de evaluación

La planificación didáctica es el instrumento por medio del cual el docente organiza y sistematiza su práctica educativa, articulando contenido, actividades, opciones metodológicas, estrategias, recursos, espacios y tiempos. La planificación es un proceso dinámico y constante que se cristalizará en un plan de lo que se desea que suceda, en vistas a qué finalidades y de qué manera se llevará adelante la tarea docente. Es decir que en base a las preguntas ¿qué enseñamos? (Aprendizajes y contenidos), ¿Para qué? (Objetivos) y ¿cómo? (Formatos pedagógicos y actividades) se construye un guión conjetural sujeto a continuas modificaciones durante el año lectivo. Es posible por lo tanto pensar desde una perspectiva transmedia de la planificación, en el diseño de experiencias educativas que den lugar a aprendizajes más significativos. Esta perspectiva permite además pensar nuevos enfoques y criterios de evaluación y por lo tanto diseñar instrumentos que permitan monitorear y acreditar el proceso de aprendizaje. La inclusión de contenidos generados por los estudiantes y el proceso de participación de cada estudiante-usuario en las diversas extensiones del universo transmedia habilitan una evaluación realmente procesual, de desarrollo que permita ajustar estratégicamente ese guión conjetural del que hablábamos al principio, en función de lograr un mejor aprendizaje.

En cada estación los estudiantes deberán buscar sus recompensas que se traducen en puntos (notas) específicos de cada estación pero que además aportarán evidencias para la integración final. Estas notas parciales responderán a cada uno de los ejes previstos en el nuevo Régimen Académico al que pertenece la escuela de aplicación (el IPEM 138 Jerónimo Luis de Cabrera).

## Instrumentos de evaluación

Experiencia	Evaluación
Laboratorio de redacción	Presentación del cuadernillo y participación activa en los ejercicios grupales en clase.
Taller de fotoperiodismo	Producción de un pequeño Fotorreportaje y armado de la exposición en Biblioteca.
Laboratorio de geolocalización	Jornada Interdisciplinaria con Geografía. Elaboración del Mapa de Historias en la aplicación Google Maps.
Taller de entrevista	Redacción de preguntas para los entrevistados y uso de las entrevistas en la crónica (preguntas y repreguntas, selección de la información relevante, uso del discurso directo e indirecto)
Seminario	Exposición oral con formato de Seminario. Presentación de informe.
Taller de infografía	Producción de una Infografía que podría acompañar la crónica.
Sala de Redacción	Producciones escritas.
Sala de Lectura	Producción de reseñas literarias, textos de recomendación y participación en grupos de análisis de las obras.

Laboratorio de Redes Sociales	Informe de seguimiento de los contenidos compartidos.
Integración	Presentación de la antología y plenario.

## **Análisis de la implementación**

La implementación de esta propuesta tuvo lugar durante el año 2019 en el IPEM 138 Jerónimo Luis de Cabrera, una escuela céntrica y centenaria de la ciudad de Córdoba. Comenzamos leyendo algunos cronistas como Lemebel, Pérez Reverte, Cebrero, entre otros y escribiendo textos “parecidos”, recurriendo a lugares de la ciudad y al recorrido diario que cada uno/a realiza para llegar desde su casa a la escuela. Lo que más se les dificultó a los/as estudiantes fue adoptar el hábito de revisar sus producciones. La mayoría escribía “de un solo tirón” y después esperaban la corrección de la docente, como quien espera el resultado de un estudio médico de rutina, por lo que la autocorrección y la coevaluación que realizamos sobre cada escrito fue para muchos una tarea novedosa (y pesada). Si bien varios/as estudiantes hicieron llegar su queja por la tarea de reescritura, al final del proceso casi todos/as pudieron apreciar una mejora en su escritura. En general los/as docentes corregimos, devolvemos una nota y no hay una instancia de recuperación de ese texto que “salió bien” o “salió mal” pero sobre el que casi nunca se vuelve. Lo que sucede entonces es que el/la estudiante que cuenta con las habilidades necesarias para aprobar no mejora, sino que se saca la nota de aprobación que corresponde y quién presenta dificultades se enfrenta a resolverlas en una nueva situación de escritura, pero no aprende de sus errores ni mejora su producción.

En un segundo momento se implementaron técnicas de coevaluación y los/as estudiantes intercambiaron sus producciones con un/a compañero/a. En esta instancia se puso el énfasis en que no se trataba de una tarea de “corregir la ortografía” sino de que cada estudiante pudiese realizar aportes para la mejora del texto de su par. La tarea más complicada fue que no tomaran revancha con los

compañeros y se embarcaron en una corrección salvaje, lapicera roja en mano, emulando (lamentablemente) el tipo de corrección que hacen “los profes”.

El seminario sobre crónica, que en la planificación era central, se volvió una tarea transversal de la que los estudiantes no tuvieron mucha conciencia. Buscaron información en diversas fuentes (libros de biblioteca, internet, clases expositivas) también recibimos la visita del cronista Waldo Cebrero que nos dio una charla muy interesante sobre su trabajo como periodista y cronista. Faltó una instancia de cierre que permitiera que todas esas actividades asuman un sentido pedagógico reconocible para los/as estudiantes. Es decir, ellos/as experimentaron el seminario como parte de las clases regulares, lo que le restó sentido al formato.

Más avanzado el año, el curso asumió la tarea “Crónica por encargo” en la que cada grupo recibió un tema y un contacto para investigar. Esta terminó siendo la actividad más enriquecedora para aquellos grupos que pudieron realizar la entrevista personalmente ya que otros debieron recurrir a audios de WhatsApp y la actividad resultó menos rica.

Finalmente, cada estudiante debió enfrentarse al papel en blanco para escribir una historia relacionada con la Ciudad de Córdoba en la que pudiera aportar su mirada personal. Algunos/as volvieron sobre el primer tema que eligieron y escribieron sobre la Cañada, el Patio Olmos o una plaza de su barrio. Otros/as se decidieron por sus pasiones (el fútbol, el arte). Muchos/as escribieron sobre sí mismos/as, resultando así la escritura en una instancia de auto descubrimiento, incluso algunos/as estudiantes reconocieron una habilidad y un gusto por escribir que desconocían. En este sentido, las experiencias de escritura fueron tantas como cronistas hubo en el año. Pueden leerse en:

<https://drive.google.com/file/d/16-i4AxYAnJaIGUkqtchfgU14fabpcXc1/view?usp=sharing>

La experiencia educativa resultó en general llevadera y placentera. Para la próxima implementación deberán realizarse ajustes respecto de la planificación inicial tanto a nivel de abordaje de los temas y formatos utilizados como respecto a los tiempos de cada actividad. El relato educativo se expandió a través de diversas plataformas y territorios (el aula, la ciudad, los textos compartidos en el grupo de WhatsApp, los libros de biblioteca) y con la colaboración de diversos actores (la docente, los/as entrevistados/as, el cronista Waldo Cebrero que nos

visitó en la escuela, la profesora Luciana Sastre y el grupo de tercero B con quien compartimos algunas actividades, los autores leídos).

Los contenidos generados por los/as usuarios/as, en este caso estudiantes, constituyen una condición de posibilidad para cualquier proyecto transmedia. El diseño de esta experiencia educativa tenía como objetivo brindar un espacio diferente para la enseñanza y el aprendizaje, montar un escenario para que la educación sucediera. Creo que se logró, hay un montón de cosas para ajustar, cambiar, mejorar, pero la primera implementación de “El viaje del cronista” sin lugar a duda preparó el terreno para la próxima implementación, que por razones de público conocimiento no pudo realizarse en 2020. La cohorte 2019 del Tercer año A del turno mañana del IPEM 138 Jerónimo Luis de Cabrera, buscó y encontró en la ciudad sus postales, sus lugares, sus vivencias.

## Conclusiones generales

En el marco de esta cultura digital, constituimos y educar(nos) como sujetos que pueden ejercer una praxis elucidada para hacer frente a nuestra relación con las tecnologías resulta de fundamental importancia. Los vínculos que generamos con las tecnologías y con la vida en la cultura digital, los imaginarios que gobiernan esos vínculos y las posibilidades fácticas de intervención en la vida cultural, económica, social marcan un campo de referencia para diseñar cualquier propuesta educativa en el marco de una perspectiva de derechos. Como educadoras y comunicadoras, frente a estos planteos nos anima la idea que plantea Susana Morales (2009): “de realizar una contribución que nos permita, como ciudadanos, ampliar y hacer uso de nuestros márgenes de autonomía frente las tecnologías”.

La red es una trama enmarañada, atravesada por diversos intereses (sociales, culturales, políticos, económicos); en ese entramado la escuela debe comenzar a trabajar activamente con las tecnologías y los ambientes que éstas crean, a apropiarse de ellas desde una mirada elucidada. Es en el ámbito de la educación formal donde las personas podemos aprender a vincularnos con las tecnologías y con las interfaces que creamos, en las que habitamos y cuya arquitectura muchas veces nos tiende trampas de las cuales es muy difícil salir. Es necesario educar personas capaces de apropiarse de las tecnologías, capaces de enfrentar las trampas y desarmarlas, capaces de no aceptar los términos y condiciones, como

dice Cristobal Cobo (2016), de entender cómo funcionan los mecanismos de la comunicación en la era digital y que contrasuos son posibles para rehumanizar la vida.

## **Referencias bibliográficas**

- ARDINI, C. et al. (2018) Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Mutual Conexión. Disponible en: <http://transmediacordoba.org.ar/wp-content/uploads/2018/08/Contar-las-historias-Manual-para-experiencias-transmedia-sociales.pdf>
- ARENDT, H (2009) La condición humana. Paidós, Buenos Aires
- BERGERO, T. (2019) Presentación digital “Educación Transmedia” Disponible en: <https://docs.google.com/presentation/d/1V-wqdWY9eBf9Y3lfH78SlkuTuiFrOnwGS4gNao9MB9o/edit?usp=sharing>
- CASTELLS, M. (2010). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.
- COBO, C (2016) La Innovación Pendiente. Reflexiones (y Provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento. Colección Fundación Ceibal/ Debate: Montevideo
- GAGLIARDI, M. V. (2018) Trabajo Práctico Final: “70 Octubres: La historia argentina en tiempo real”. Curso: 1.1 Narrativas Transmedia/ Profesor: Denis Porto Renó. Universidad Nacional de Rosario / Maestría en Comunicación Digital Interactiva. Disponible en: [https://www.academia.edu/37917319/70\\_Octubres\\_La\\_historia\\_argentina\\_en\\_tiempo\\_real.docx?email\\_work\\_card=title](https://www.academia.edu/37917319/70_Octubres_La_historia_argentina_en_tiempo_real.docx?email_work_card=title)
- HILBERT, M. (2017) “Martin Hilbert, experto en redes digitales: “Obama y Trump usaron el Big Data para lavar cerebros” en The Clinic. Consultado en: <https://www.theclinic.cl/2017/01/19/martin-hilbert-experto-redes-digitales-obama-trump-usaron-big-data-lavar-cerebros/>
- IRIGARAY, F. y LOVATO, A. (2014) Hacia una comunicación transmedia. 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014. E-Book.

- JENKINS, H. (2008). La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- KAP, M. (2020) “Nuevas mediaciones en el campo de la didáctica: derivas sobre mutaciones y transmedia” artículo digital.
- LOVATO, A. (2018) El guión transmedia: una propuesta metodológica para contar historia con todos los medios. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3AfzCUPQTcw>
- MANOVICH, L.: (2012). El software toma el mando. Traducción de Software Takes Command (versión del 30 de septiembre de 2012, publicada bajo licencia Creative Commons en manovich.net) por Everardo Reyes-García.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002) Jóvenes: comunicación e identidad. Publicado en: Pensar Iberoamérica. Revista de cultura. Disponible en: <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric00a03.htm>
- MORALES, S. (2009). La apropiación de TIC: una perspectiva, en Morales, S. y Loyola, M.I. Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en educación. Córdoba. Edición del autor.
- MORALES, S. (2017) Imaginación y software: aportes para la construcción del paradigma de la apropiación, en Cabello, R.; López, A. (edit.) Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías; 1a ed. Rada Tilly: Del Gato Gris; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías, 2017. Disponible en <http://www.delgatogris.com.ar/2017/08/21/contribuciones-al-estudio-de-procesos-deapropiacion-de-tecnologias/>
- ORIHUELA, J.L. (2002). Los nuevos paradigmas de la comunicación. E-cuaderno. Consultado en: <https://www.ecuaderno.com/paradigmas/>
- PARDO KUKLINSKI, H.; COBO, C. (2020). Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia. Outliers School. Barcelona.
- SADIN, E. (2017). La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Buenos Aires: La Caja Negra. Ed. Francesa 2013
- SADIN, E. (2018) La silicolonización del mundo. Buenos Aires: La Caja Negra.

SCOLARI, C. et al. (2018). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula. Libro digital disponible en: <https://transmedialiteracy.org/>

SCOLARI, C. y RAPA, F, (2019). Media Evolution. La Marca Editora. Buenos Aires.

VAN DIJCK, J. (2017) Entrevista en infobae.com "Es muy difícil salirse del sistema, toda nuestra vida está online" Disponible en: <https://www.infobae.com/cultura/2017/06/29/jose-van-dijck-es-muy-dificil-salirse-del-sistema-toda-nuestra-vida-esta-online/>