

Estudios sobre la radio. Reflexiones teóricas y trabajos empíricos, clásicos y algunos marcos de referencia

Mariana Peticará
marianapeticara@gmail.com

Licenciada en Comunicación Social (UNER) y Máster en Comunicación y Educación (UAB). Docente de grado y posgrado en FCEDU-UNER y FHUC-UNL (en asignaturas e investigaciones relacionadas con la historia de los medios y las tecnologías, planificación y producción en comunicación y educación, medios masivos y consumos culturales)

Emiliano Venier
emilianovenier@gmail.com

Doctor en Ciencias Sociales (UNJU), Magister PLANGESCO (UNLP), Licenciado en Comunicación Social (UNC). Docente e investigador en Comunicación en la Universidad Nacional de Salta. Miembro del Comité académico y docente de la Maestría en Problemáticas Contemporáneas de la Comunicación (UNJU).

Aixa Boeykens
aixa.boeykens@uner.edu.ar

Licenciada en Comunicación Social (UNER). Especialista en Docencia Universitaria (UNER) y en Ciencias Sociales con mención en Lectura, Escritura y Educación (FLACSO). Doctoranda en Educación (UNER). Docente de grado vinculada con talleres de periodismo. Extensionista. Coordinadora de la Licenciatura y Profesorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

Dentro de un primer conjunto de referencias bibliográficas podríamos ubicar aquellas que tienen una finalidad formativa, dando cuenta de procedimientos y rutinas para la producción radiofónica. Dentro de estos materiales se puede destacar el libro ***Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica*** de Miguel Ángel Ortiz y Jesús Marchamalo (1994). Esta obra que ha formado parte de la mayoría de los programas curriculares de las cátedras de radio; ofrece, desde una perspectiva eminentemente práctica, una panorámica completa y ordenada de los distintos procesos de producción y realización en radio. El lector encontrará numerosas claves sobre las características del medio, códigos de comunicación, tecnología aplicada, medición de audiencias, géneros y programación, diseño y planificación de recursos y lenguaje sonoro. Otro texto referencial para las asignaturas de radio ha sido ***Los géneros radiofónicos*** compilado por Ana Antorresi y publicado en 1999. El libro incluye libretos de panorama informativo, avances publicitarios, reportajes, o ficcionales y fragmentos de radioteatro. También se analizan las diferencias entre las emisoras AM y FM, los distintos tipos de programas, los géneros informativos y su vocabulario.

Estas referencias podrían completarse con trabajos como el de Susana Herrera Damas: ***Cómo elaborar reportajes en radio*** (2008) o el de Ricardo Gallo: ***La radio. Ese mundo tan sonoro*** (2001).

Uno de los libros que se considera dentro de los clásicos para la teoría de la radio es ***La estética radiofónica*** de Rudolf Arnheim publicado por primera vez en el año 1979 y editado en castellano por Gustavo Gili en el año 1980. La obra aborda los problemas fundamentales de la radio tanto desde el punto de vista artístico como desde el perceptivo. Entre los aspectos desarrollados aparece toda una conceptualización de los sonidos, el proceso perceptivo de la audición. El texto también puntualiza en aspectos prácticos de la comunicación radiofónica y el vínculo de la radio con las audiencias.

También podemos citar dentro de los clásicos *El lenguaje radiofónico* (2004) de Armand Balsebre, uno de los textos más completos en la configuración y descripción del sistema semiótico radiofónico, que desarrolla meticulosamente las características expresivas de sus elementos constituyentes.

En nuestro contexto, y a partir de la década de 1990, numerosos autores han nutrido la reflexión teórica sobre la radiofonía, sus usos sociales y la trama cultural en el marco de iniciativas de docencia, la investigación y la extensión.

Uno de los primeros textos que marcó una metodología de abordaje para investigar las radios y que continúa siendo una referencia obligada es la obra de María Cristina Mata y Silvia Scarafía editada por ALER en 1993, denominada *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. De igual modo, editado el mismo año, el libro de Oscar Bosetti *Radiofonías. Palabras y Sonidos de largo alcance*; una verdadera biografía de la radiofonía argentina, desde su nacimiento en 1920 y que a la vez contiene una observación detallada de ciertos efectos tecnológicos y reflexiones sobre política radiofónica. La obra de Bosetti se complementa con *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997) y *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de periodismo radiofónico cultural* (1999).

Las indagaciones en torno al radioteatro en Argentina tuvieron acogida en la obra de Jorge Rivera. Tal cuestión se evidencia en dos artículos de su autoría publicados en el libro *Medios de Comunicación y Cultura Popular* (1987): *“Los avatares de una vieja pasión nacional: radio y teleteatro”* y *“Radioteatro: la máquina de capturar fantasmas”*. Por otra parte, el trabajo de Patricia Terrero denominado *“El radioteatro”* y publicado en *La vida de nuestro Pueblo* (N° 27, CEAL, 1981) constituye otro antecedente ampliamente citado en distintos estudios sobre este género radiofónico.

En la década del 90 se desarrollaron diversas iniciativas de investigación en el ámbito de las universidades que tuvieron a la radio y particularmente a las radios de Frecuencia Modulada (FM) como foco de atención. El marco

estuvo dado por un proyecto marco denominado **"Nuevas tecnologías y nuevos usos de los medios masivos de comunicación en América latina. Su relación con los cambios político-culturales entre 1970 y 1990"** elaborado y coordinado por Patricia Terrero, de la UNER, UBA y UNQ, María Cristina Mata y Héctor Schmucler de la Universidad Nacional de Córdoba; a su vez con un grupo regional de la Patagonia asociado en la Universidad Nacional del Comahue constituido por Norberto Rocha, Andrés Dimitriu y la asistencia de Vanina Papalini (1996-97).

El estudio sobre **"Radios FM en la ciudad de Córdoba"** realizado en la ciudad de Córdoba bajo la dirección de María Cristina Mata (1993) y el **"Estudio de las radios FM en las ciudades de Santa Fe y Paraná: La radio ante la multiplicación de las fuentes emisoras"** dirigido por Patricia Terrero en UNER (finalizado en abril de 1996) compartieron pautas comunes en sus aspectos metodológicos con un objetivo comparativo tendiente a interpretar las características relevantes de la transformación del medio radiofónico en ese momento histórico.

En un sentido similar al libro de Mata y Scaraffa se encuentra una iniciativa desarrollada en el marco de un proyecto que articuló a diversas cátedras universitarias de radio y que se publicó en el año 2011 con el título ***Métodos para conocer nuestras emisoras de radio. Cartografías regionales*** compilada por la profesora Susana Sanguineti. La obra contiene una metodología de análisis de la programación y los contenidos de la radio y los resultados de las aplicaciones de esa metodología en diversas radios de nuestro país.

En el marco de ese mismo espacio de diálogo intercátedras, Ricardo Haye y Oscar Bosetti encararon la tarea de articular las reflexiones en torno a la radio realizadas en el ámbitos de las carreras de comunicación alcanzando la publicación de tres libros que contienen textos de una gran diversidad de abordajes y enfoques: en el año 2015 publican ***Radios Universitarias argentinas. Una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación*** con el apoyo de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA) y La Universidad Nacional de La Matanza; en el año 2016 ***Encrucijadas del nuevo milenio. Radio,***

comunicación y nuevas tecnologías también con el apoyo de ARUNA pero éste editado por la Universidad Nacional de Avellaneda al igual que *Pensar las radios: reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores* publicado en el año 2018. Podemos citar también entre otros trabajos colaborativos *Prácticas y saberes de comunicación radiofónica* (2012) de Mary Esther Gardella e *Identidad sonora en tiempos de intermedia* (2013) de Andrea Holgado

El aporte de Ricardo Haye no sólo resulta relevante en promover este espacio de intercambios entre docentes de radio, sino que ha aportado un conjunto de textos que nutrieron los sentidos y abordajes del objeto radiofónico en las asignaturas e investigaciones. La obra de Haye publicada en formato de libro comienza en el año 1995 con *El arte radiofónico* (reeditado en 2004), luego *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas* (2000), *Otro siglo de radio* (2003).

Otra obra que adquiere relevancia en su conjunto es la de José Luis Fernández que comienza con *Los lenguajes de la radio* (1999); posteriormente *La construcción de lo radiofónico* (2008) y *La captura de la audiencia radiofónica* (2012).

La relación del medio radiofónico con la sociedad de masas constituye a su vez una línea de reflexión. La radio no escapa a las preocupaciones de autores como Walter Benjamin. La obra *-Radio Benjamin-* editada en 2015 por el sello Akal reúne un conjunto de transcripciones conservadas de los trabajos escritos entre 1927 y 1933; da cuenta de la variedad temática del pensamiento de Benjamin y su entusiasmo por albergar la sensibilidad popular en nuevas experiencias como la radiofónica.

Con una focalización específica en nuestro país y en un análisis integrado de la radio, el cine y la música de consumo popular Matthew Karush (2013) aporta al análisis de la cultura de masas de la Argentina de entreguerras en su trabajo *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. La relación del medio radiofónico con los movimientos de masas y los populismos latinoamericanos tiene a su vez en

la obra de Doris Fagundes Haussen (2001) denominada ***Radio e política: tempos de Vargas e Perón.***

Dentro del enfoque cultural de los estudios de recepción del medio radiofónico se destaca el libro de Rosalía Winocur ***Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público*** (2009). El trabajo brinda una aproximación conceptual y metodológico para el abordaje, desde la perspectiva etnográfica propia de la tradición latinoamericana de los estudios de comunicación y cultura, de la práctica radiofónica. Si bien el caso de estudio que presenta es de la ciudad de México, la propuesta resulta sumamente apropiada para su aplicación en nuestros contextos.

La perspectiva histórica sobre el medio radiofónico ha sido completada en nuestras carreras con clásicos como ***Días de Radio. Historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959)***, editado en 1995 por Planeta y en 2004 por Emecé; o el retrato de la radio argentina del siglo XXI en ***Siempre los escucho*** (2006) de Carlos Ulanovsky; o aportes como el editado por Prometeo en 2006 perteneciente a Andrea Matallana y denominado ***Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía argentina 1923-1947.***

También encontramos en la obra de Peter Lewis y Jerry Booth llamada ***El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria*** (1992), uno de los primeros textos en los que se proponía una clasificación de las diferentes modalidades de radio.

El análisis de la radio en la convergencia multimedia ha tenido lugar tempranamente en diferentes espacios editoriales. Revistas como DIÁLOGOS (editada por FELAFACS) o TELOS (Cuadernos de Tecnología y Sociedad) han sido algunos. Por ejemplo, a partir de las reflexiones de Emili Prado, Justo Villafañe, Rosa Franquet, Josep Martí o Mariano Cebrián Herreros; este último con obras puntuales como *La radio en la convergencia multimedia* (2001) y *La Radio en Internet* (2008).

Otra línea de reflexión teórica ha estado atravesada por los usos educativos de la comunicación radiofónica, ligada a la comunicación popular. Algunos trazos de esta impronta son recogidos por Claudia Villamayor en diversas contribuciones y artículos publicados; una abreviada y detallada síntesis en

torno a experiencias, organizaciones, autores y referentes del campo se encuentra en el texto “*Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales*” publicado en 2014 en la revista **Mediaciones**

Diversas investigaciones en torno a las radios comunitarias han sido alentadas en nuestro país en el marco de las políticas de ciencia y tecnología; algunos informes de investigación se recogen como artículos en el presente número de la RAC.

Entre algunos trabajos publicados recientemente sobre radios comunitarias y alternativas se pueden citarse: *Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas* (2009) y *Libertad de antena* (2018), ambos de Larisa Kejval; o la producción de Adrián Pulleiro denominada **La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI.**

En el terreno de la economía política, no podemos dejar de mencionar desde la obra señera de Ricardo Horvath con *La trama secreta de la radiodifusión argentina* (1994) hasta reflexiones más recientes situadas en el contexto latinoamericano: *La radio local en América Latina* de Alfonso Gumucio-Dagron y Karina Herrera-Miller (2010); o bien desde el marco de las políticas de comunicación en la obra de Guillermo Mastrini: *Mucho ruido, pocas leyes* (2005)

Referencias bibliográficas

Se listan a continuación algunas de las fuentes clásicas y referencias mencionadas anteriormente, así como otros títulos y autores a modo de contribución en torno al campo, líneas y perspectivas de estudio sobre el medio radiofónico.

ANTORRESSI, Ana (1999). *Los géneros radiofónicos*. Ediciones Colihue. Buenos Aires.

- ARGOTE, Romina (2013). *Radio Abierta. Aproximación teórica sobre la práctica radial en el espacio público*. Editorial UNJU. San Salvador de Jujuy.
- ARNHEIM, Rudolf (1980). *La estética radiofónica*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona
- BALSEBRE, Armand (2004). *El lenguaje radiofónico*. Ed. Cátedra.
- BASSETS, Lluís (1981). *De las ondas rojas a las radios libres*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- BENJAMIN, Walter (2015). Radio Benjamin. Edición Lecia Rosenthal. Akal.
- BOSETTI, Oscar (1993). *Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance*. Ed. Colihue. Buenos Aires.
- BRENCA DE RUSSOVICH, Rosa María y LACROIX, María Luisa. *"Radio y poder en la Argentina: 1920-1953"*, Cuaderno de Periodismo n° 1, F.C.S.-UNLZ.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa España.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008). *La radio en Internet*. La Crujía. Buenos Aires.
- CONTRERAS, José Miguel. *"Estrategias de las grandes cadenas de radio"*. Revista TELOS, N° 14, junio-agosto de 1988, pp. 86-91. Madrid.
- FAGUNDES HAUSSEN, Doris (2001). *Radio e política: tempos de Vargas e Perón*. Ed. EDIPUCRS. Porto Alegre.
- FERNÁNDEZ, José Luis (1999). *Los lenguajes de la radio*. Atuel. Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2008). *La construcción de lo radiofónico*. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2012). *La captura de la audiencia radiofónica*. Liber editores. Buenos Aires.

- FRANQUET, Rosa. **"Concentración radiofónica: Un proceso inconcluso"**.
Revista TELOS, N° 14, junio-agosto de 1988, pp. 81-85. Madrid
- GALLO, Ricardo (2001). **La radio. Ese mundo tan sonoro**. Editorial
Corregidor. Buenos Aires.
- GARDELLA, Mary Esther (2012). **Prácticas y saberes de comunicación
radiofónica**. Manuales Humanitas - UNT. San Miguel de Tucumán
- GIORDANO, Eduardo (1991). **"Desarrollo de la radiodifusión comunitaria en
Argentina"**, en Voces y culturas, n° 2/3, junio de 1991, pp. 102-
122.
- GOTLIP, A. (2001). **El radioteatro: Jorge Edelman, un relato de vida**. Rosario:
Beatriz Viterbo Editora.
- GUMUCIO-DRAGON, Alfonso y HERRERA-MILLER, Karina (2010). **La radio
local en América Latina**. Ed. Plural. La Paz.
- HAYE, Ricardo (1995) **El arte radiofónico**. Paidós. Buenos Aires
- HAYE, Ricardo (2000). **La radio del siglo XXI**. Nuevas estéticas. Ed. La Crujía.
Buenos Aires
- HAYE, Ricardo (2003). **Otro siglo de radio**. Ed. La Crujía. Buenos Aires
- HAYE, Ricardo (2004). **El arte radiofónico**. Ed. La Crujía. Buenos Aires
- HERRERA DAMAS, Susana (2008). **Cómo elaborar reportajes en radio**. Ed. La
Crujía. Buenos Aires.
- HOLGADO, Andrea (2013). **Identidad sonora en tiempos de intermedia**.
Ediciones Ciccus. Buenos Aires.
- HORVATH, Ricardo (1986, 1987). **La Trama Secreta de la Radiodifusión
Argentina (Los dueños de la información electrónica y el brazo
largo de su poder)**. Ed. Unidad, Buenos Aires.
- HORVATH, Ricardo (1988). **Los Medios en la Neocolonización. La trama
secreta de la radiodifusión argentina en la República Argentina II**.
Ed. Rescates, Buenos Aires.

- HORVATH, Ricardo (1994). *La trama secreta de la radiodifusión argentina*. Ediciones Letra Buena. Buenos Aires.
- HORVATH, Ricardo (1979). *Memorias y recuerdos de Blackie*. Buenos Aires: Todo es historia.
- KEJVAL, Larisa (2009). *Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. Prometeo Libros. Buenos Aires.
- KEJVAL, Larisa (2018). *Libertad de antena*. UDAV. Avellaneda.
- LEWIS, Peter M. y BOOTH, Jerry (1992). *El medio invisible: radio pública, privada, comercial y comunitaria*. Ed. Paidós.
- LEWIS, Peter y BOOTH, Jeremy. "Profundas transformaciones en la radio británica". Revista TELOS, N° 14, junio-agosto de 1988, pp. 113-120. Madrid.
- MARTÍ, Josep. "Estructura programática del modelo radiodifusor español: de la variedad a la especialización". Revista TELOS, N° 14, junio-agosto de 1988, pp. 66-72. Madrid.
- MARTÍNEZ ABADÍA, José (1995). *Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, video, radio*. Ediciones Paidós Ibérica. España.
- MASTRINI, Guillermo (2005). *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. La Crujía. Buenos Aires.
- MATA, María Cristina (1988). "La radiodifusión en la Argentina". ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), Quito.
- MATA, María Cristina y SCARAFÍA, Silvia (1993) *Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico*. Edición ALER.
- MATALLANA, Andrea (2006). *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía argentina 1923-1947*. Prometeo. Buenos Aires.
- KARUSH, Matthew (2013). *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. Ariel. Buenos Aires.

- MERAYO, Arturo (compilador) (2007) *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla, España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- MORGANELLA, W. (2017). *La radio en la azotea*. Buenos Aires: Emecé.
- NOGUER, Jorge E. (1985). *Radiodifusión en la Argentina*. Editorial Bien Común. Buenos Aires.
- OLIVIERI, Juan B (1974). "Historia de la radiodifusión", en Comunicación y cultura, Buenos Aires, N° 2, marzo-abril de 1974.
- ORTIZ, Miguel Angel y MARMACHALO, Jesús (1994). *Técnicas de comunicación en radio: La realización radiofónica*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- PETRUCCI, Raúl José (1999). *Radiofonía argentina*. Buenos Aires, Editorial Museo Radiofónico de la Ciudad de Buenos Aires.
- POMENARIEC, H. (2010). *Blackie: la dama que hacía hablar al país*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor (2008). *Hacer radio, guía integral*. Buenos Aires: Galerna.
- PRADO, Emilio. "Radio y nuevas tecnologías: un maridaje secreto". Revista TELOS, N° 14, junio-agosto de 1988, pp. 92-104. Madrid.
- PULLEIRO, Adrián. *La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI*. Cooperativa gráfica el Río suena. Buenos Aires.
- RAMONET, Ignacio & HALPERÍN, Jorge (2002). *El mundo en la nueva era imperial: conversaciones con Jorge Halperín* (Vol. 5). Capital Intelectual. Le Monde Diplomatique
- RIVERA, Jorge (1987) "Los avatares de una vieja pasión nacional: radio y teleteatro". En: Rivera, Jorge y otros: *Medios de Comunicación y Cultura Popular*. Legasa, Buenos Aires. Págs. 46 a 52.

- RIVERA, Jorge (1987). "Radioteatro: la máquina de capturar fantasmas". En: Rivera, Jorge y otros: ***Medios de Comunicación y Cultura Popular***. Legasa, Buenos Aires. Págs. 65 a 69.
- RIVERA, Jorge B. (1994). ***Postales electrónicas. Ensayos sobre medios, cultura y sociedad***, Buenos Aires, Atuel.
- TERRERO, Patricia (1981). "El radioteatro". Publicado en ***La vida de nuestro Pueblo***, N° 27, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina", pp. 4-10.
- ULANOVSKY, Carlos y MERKIN, M. (1995). ***Días de radio: historia de la radio argentina***. Espasa Calpe.
- ULANOVSKY, Carlos; Marta Merkin, Juan José Panno y Gabriela Tijman (1995). ***Días de Radio. Historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959)***. Planeta. Buenos Aires.
- ULANOVSKY, Carlos; MERKIN, Marta; PANNO, Juan José y TIJMAN, Gabriela (2004). ***Días de Radio. Historia de los medios de comunicación en la Argentina (1920-1959)***. Emecé. Buenos Aires.
- ULANOVSKY, Carlos (2007). ***Siempre los escucho: retratos de la radio argentina en el siglo XXI***. Buenos Aires: Emecé.
- ULANOVSKY, Carlos y otros (2011). ***Voces de la historia: la Radio Nacional (1937-2011)***. Colihue. Buenos Aires.
- ULANOVSKY, Carlos y otros. (2014). ***Radio Belgrano (1983 - 1989): el aire que la democracia nos legó***. Colihue. Buenos Aires.
- URANGA, Washington y PASQUINI DURÁN, José María (1988). ***Precisiones sobre la Radio (a partir de casos en Argentina)***. Ed. Paulinas, Buenos Aires.
- VILLAFAÑE, Justo. "La información radiofónica. Los caminos de la mediación". Revista TELOS, N° 14, junio-agosto de 1988, pp. 105-112. Madrid.

VILLAMAYOR, Claudia (2014). “*Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales*”. Buenos Aires, 2011 a 2014. Revista **Mediaciones** N° 12, pp. 89-105. Ed. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá.

WINOCUR, Rosalía (2009). **Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público**. Gedisa.