

## Radio CAJ: una experiencia inclusiva para el aula

---

### **Andrea Scroca**

Licenciada en periodismo (USAL) y Realizadora Cinematográfica (Escuela de realización cinematográfica). Especialización en docencia Universitaria (UNTREF). Docente, tutora e investigadora universitaria (USAL).

### **Marcelo Vidal**

Realizador Cinematográfico (IDAC Avellaneda), Maestrando en Documental Periodístico (UNTREF) (Tesis en curso). Realizador y productor audiovisual. Docente e Investigador universitario. Actualmente es profesor en la Licenciatura en Periodismo (USAL) y en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (UP).

## Resumen

Este artículo aborda los ejes principales de la propuesta comunicativo-educacional planteada desde el Ministerio de Educación de la Nación mediante el programa Radio CAJ. Este formó parte de un conjunto de políticas públicas con respecto al uso de las técnicas informáticas y de comunicación (TIC) en la escuela entre los años 2010 y 2015. En particular, busca reconocer aquellos aspectos que den cuenta de la relación entre los objetivos desarrollados por este Ministerio en su propuesta pedagógica para el área y los resultados obtenidos en la práctica a partir del diseño y de la ejecución del programa Radio CAJ.

**Palabras clave:** Educación – radiodifusión – comunicación – TIC.

## Abstract

This article addresses the main axes of the communicative-educational proposal suggested by the Ministry of Education of Argentina through the Radio CAJ program. It was part of a set of public policies regarding the use of computer and communication technologies (TIC in Spanish) in schools between 2010 and 2015. In particular, it seeks to recognize those aspects of the relationship between the objectives developed by the Ministry in its pedagogical proposal and the results obtained from the design and execution of the Radio CAJ program.

**Keywords:** Education – broadcasting – communication – TIC.

## Introducción

El proyecto Radio CAJ fue un programa desarrollado en el año 2010 por la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación para la instalación de radios escolares en los Centros de Actividades Juveniles (CAJ) de las escuelas de educación secundaria.

Los CAJ, implementados en el año 2001, originalmente fueron pensados como un espacio de contención en los que adolescentes que habían sido excluidos de la escuela o que no habían llegado a escolarizarse pudieran reinsertarse a partir de distintas actividades extracurriculares. A lo largo de su existencia, el programa fue sufriendo transformaciones y resignificaciones acorde a los cambios del contexto educativo, social y político en el que estaba inserto. A partir del año 2010 se consolida una importante transformación con relación a sus objetivos cuando pasa a depender del Programa Nacional de Extensión Educativa.

La Coordinadora Nacional de CAJ, <sup>1</sup>Licenciada Patricia Rodríguez señaló que “el CAJ trabaja con la escuela pero siempre se había considerado en la frontera, como ‘la escuela de los sábados’. Nuestra intención era pensar el CAJ como un dispositivo para potenciar el trabajo áulico y el proyecto de la escuela”. (Rodríguez, 2015).

Desde el 2010, en los CAJ se desarrollaron proyectos de acuerdo a cinco orientaciones: Educación ambiental y campamento, Ciencia, deporte y recreación, Desarrollo artístico y creativo y Comunicación y nuevas tecnologías. El proyecto de Radiocaj se genera en esta última orientación.

---

<sup>1</sup> La Licenciada Patricia Rodríguez, fue la coordinadora del programa CAJ en los años en que se llevó adelante el programa de Radios CAJ y al momento de ser entrevistada (finales del año 2015).

## Las TIC en la educación argentina

La utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en la educación primaria y secundaria es tema de análisis desde hace varios años. La cuestión ha sido tratada poniendo el foco en diversas perspectivas que comprenden la inclusión digital, el equipamiento de las instituciones, la capacitación del personal docente, el “atesoramiento”<sup>2</sup> del material tecnológico y la conectividad, entre otros.

Se ha considerado que, con la inclusión de las TIC, la escuela se ve en la obligación de reorganizarse ante nuevos desafíos pedagógicos “tanto en términos de las transformaciones del espacio y del tiempo que imponen, como en la reorganización de los saberes y las relaciones de autoridad en el aula” (Dussel y Quevedo, 2010, p. 13). Esto se debe a que la escuela es una institución “basada en el conocimiento disciplinar y en una configuración del saber y de la autoridad previa a las nuevas tecnologías, más estructurada, menos exploratoria y sometida a criterios de evaluación comunes y estandarizados” (Dussel y Quevedo, 2010, p. 13). De allí que el uso de las TIC no solo implique una innovación tecnológica y curricular, sino también un cambio cultural, institucional y de las relaciones escolares.

¿Cómo aborda la escuela la enseñanza de esas tecnologías que no son nuevas para los niños y adolescentes? Para los jóvenes la computadora, la tableta o el celular no representan recursos tecnológicos utilitarios sino que son el centro de sus actividades cotidianas, en el que conviven en un solo espacio aquellas relacionadas con el placer y las otras relacionadas con sus obligaciones. Actividades como chatear, escuchar música, mirar series o películas, buscar información para sus tareas escolares, compartir fotos o videos forman parte de su accionar diario.

---

<sup>2</sup> Este término se refiere a una práctica que llevan adelante muchas escuelas, que consiste en hacer un uso restrictivo de recursos educativos y tecnológicos que son enviados por el ministerio (provincial o nacional). Es común por ejemplo que, para acceder a videos, la biblioteca de una escuela asigne turnos para su uso o imponga realizar los pedidos con antelación.

La velocidad con que se producen los cambios tecnológicos hace que la escuela, institución que tradicionalmente mantiene sus formas de organización de manera estable, no pueda seguir estas transformaciones con la misma velocidad de evolución. Toda transformación de la institución escolar requiere de un proceso en el que varios factores deben actuar de manera coordinada, desde políticas de estado que apoyen y sostengan el cambio a la formación docente en los nuevos campos del saber, pasando por la organización de planes de estudio con permeabilidad a los cambios que las circunstancias de los jóvenes demandan. Dussel afirma:

No se trata solamente de cómo procesamos los cambios, sino también de los roces y problemas que se generan en el cruce entre esos cambios y una cierta manera de concebir lo escolar, una configuración particular del espacio de enseñanza y aprendizaje, que hoy parece ser menos eficaz que en otras épocas para tramitar las demandas sociales y para contener (con la ambigüedad que este verbo sugiere) a adultos y jóvenes en el mismo espacio. (2012)

Desde el punto de vista de la innovación tecnológica, el programa Conectar Igualdad (iniciado en el año 2010)<sup>3</sup> además de proveer el hardware y el software para la producción digital, incluyó la capacitación docente. Según Ros,

---

<sup>3</sup> Para el período en que focalizamos nuestro artículo, tomamos en consideración el programa Conectar Igualdad, hasta el año 2015. Cabe aclarar que en marzo de 2016, el presidente Mauricio Macri anunció la continuidad del programa, aunque transfiriéndolo del ámbito de la ANSES a la órbita de Educ.ar, dependiente del Ministerio de Educación. En esa ocasión la entrega de equipos disminuyó significativamente en relación con el año anterior. Simultáneamente, el gobierno nacional transfirió a las provincias la ejecución del programa, que no contaban con los fondos para solventarlo. Finalmente, en abril del año 2018 se anunció la creación del Programa "Aprender Conectados", en reemplazo de Conectar Igualdad que discontinuó la entrega de equipos.

El Ministerio de Educación y el Instituto Nacional de Formación Docente (INFD) estructuraron una política de inclusión de las TIC con tres características: la universalidad –en tanto la mayor parte de las líneas de acción involucran a la totalidad de los institutos secundarios de formación docente de gestión estatal–; la integralidad –en tanto no priorizan sólo un aspecto de las condiciones que contribuyen a la inclusión de las TIC, sino que abordan casi la totalidad de acciones posibles–; y la complementariedad –en tanto que desde todas las políticas se ha sostenido, con mayor o menor intensidad, la inclusión de las TIC, favoreciendo una retroalimentación entre unas y otras e instalando como piso el uso de las TIC para la gestión y la formación en instituciones, docentes y estudiantes. (Ros, 2014, p. 13).

El surgimiento de propuestas novedosas ha generado un compromiso extracurricular que implicó, en muchos casos, la participación de la comunidad que se ha involucrado activamente. Krichesky (2006) denomina “comunidad de aprendizaje de una zona territorial” al colectivo de personas que reside en un mismo territorio -como un barrio, una localidad o un pueblo- y que se involucran con un proyecto educativo y/o cultural. Tienen como objetivo desarrollar iniciativas desde una perspectiva cooperativa y solidaria, aprovechando los recursos materiales y humanos que hay en la comunidad.

Siguiendo esta línea de participación e inclusión comunitaria, las Radio CAJ han sido un ejemplo de puesta en funcionamiento de diferentes actores políticos, tecnológicos y humanos para la concreción de un proyecto que tiene su centro en la escuela pero que convoca a la comunidad. En la misma línea Krichesky señala:

La tendencia de las escuelas abiertas implica –entre otros aspectos-- una apertura al medio, para lo cual la institución debe ser sensible a las demandas y expectativas del entorno, y regular su acción, en muchos casos, en una negociación

permanente en la que redefine y explicita los términos de intercambio. Cuando prevalece el modelo de escuela abierta, la relación con la comunidad es uno de los aspectos que se incluyen en el proyecto institucional, por lo cual se intenta canalizar las demandas sociales, compatibilizándolas con las actividades sustantivas de enseñar y asistir a los alumnos en su trayectoria por la escuela. (Krichensky, 2006, p. 24).

## **Radio CAJ**

La sanción de la Ley Federal de Educación (N° 26.206) en 2006 -que incluyó la obligatoriedad de la enseñanza secundaria- la sanción de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N° 26.522) en 2009 -que posibilitó que las organizaciones sin fines de lucro pudieran ser titulares de radios o canales de televisión- y la creación del programa conectar igualdad, generaron un contexto propicio para el desarrollo de la herramienta radiofónica dentro los CAJ.

Mediante la implementación de radios escolares, el Ministerio de Educación tenía como objetivo expandir los canales de expresión y las posibilidades de formación de los jóvenes durante su escolaridad secundaria. Si bien este proyecto fue orientado a los establecimientos educativos, promovía la generación de propuestas para jóvenes que se encuentran tanto dentro como fuera de la institución. De esta forma, se buscó utilizar a la radio como una herramienta con potencial para la mencionada reinserción escolar.

Durante el año 2010 se suscribió el convenio entre el Ministerio de Educación, la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual para colaborar de manera sustancial en la instalación y puesta en funcionamiento de Radios FM de baja potencia en escuelas secundarias.



## ¿Por qué la radio?

El Ministerio de Educación, a través de sus direcciones y programas, fijó propósitos y objetivos que sustentaban la elección de la radiofonía como medio de comunicación específico a desarrollar en ese ámbito.

Las radios escolares no eran un tema novedoso, de hecho, en Argentina ya existían radios escolares en funcionamiento previo al desarrollo del programa CAJ. Lo novedoso era, por un lado, el enfoque que se le daba a la herramienta de la radio escolar y, por el otro, que se trataba de un proyecto integral pensado como parte de una política de estado. Como tal, la escala del proyecto adquirió un volumen singular, sin correspondencia con experiencias similares en ningún otro país a nivel global.

En cuanto al enfoque, el Ministerio de Educación consideraba a las Radio CAJ tanto un medio de comunicación como una herramienta pedagógica que contribuía a fortalecer las trayectorias educativas de los jóvenes y proponía esas radios como un espacio para la participación, la expresión de las culturas juveniles y el intercambio entre la escuela y la comunidad.

Desde su perspectiva, en un contexto donde el conocimiento y la información eran determinantes en el desarrollo económico, político y cultural, los medios de comunicación ocupaban un rol primordial en tanto productores de la información. Por ello, frente a la vulnerabilidad que suponía un receptor de mensajes acríticos, proponía el uso y la aplicación de herramientas efectivas al servicio de una creación personal y de una producción libre, espontánea y creativa, que generara la elaboración de un criterio y un discurso propios. En tal sentido, la radio pasaba a convertirse en un instrumento vital de esa práctica.

El Ministerio de Educación de la Nación fue el encargado de coordinar todos los aspectos implicados en la puesta en funcionamiento de las radio CAJ. Esa tarea involucraba un complejo proceso en el que participaban distintos ministerios y direcciones a nivel nacional, regional y provincial. De manera sucinta, el procedimiento para el montaje de una radio CAJ era el siguiente: cada escuela aspirante a una radio debía formular un proyecto

técnico-pedagógico que se presentaba al Equipo Técnico Jurisdiccional (ETJ) de cada distrito. En la jurisdicción se seleccionaban los proyectos teniendo en cuenta un cupo anual determinado por fórmula polinómica y lo elevaban al Ministerio de Educación de la Nación en el que se evaluaba pedagógica y técnicamente el proyecto, se gestionaba la frecuencia ante la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y se realizaba el análisis de factibilidad técnica del aspecto radiofónico ante la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC), ambas bajo la órbita del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. Completado y aprobado este proceso, se adjudicaba el equipo y se efectuaba la entrega a la escuela solicitante.

Asimismo, la puesta en funcionamiento de una radio CAJ involucraba tres grandes áreas: la técnica, la administrativa y la praxis radiofónica. La técnica abarcaba: la adecuación o construcción de un espacio donde llevar adelante la actividad; la adquisición de equipamiento para la producción y transmisión de contenidos; la contratación de traslados e instalación del equipamiento; la contratación de especialistas para homologar la transmisión de señales radiofónicas; la contratación de técnicos para tareas de mantenimiento. El área administrativa comprendía: el desarrollo de marcos de convenios a nivel nación-provincia; el asesoramiento para la formulación de proyectos técnico-pedagógicos; la presentación y el posterior seguimiento del trámite de obtención de frecuencia frente a la AFSCA; la coordinación con el CNC para el desarrollo de la factibilidad técnica; la promoción y asesoramiento para el desarrollo de Unidades Transitorias de Empresas (UTE) que pudieran presentarse en las licitaciones. El área relativa a la praxis radiofónica incluía: el desarrollo de un proyecto pedagógico; la generación de materiales didácticos específicos sobre el medio radiofónico; la formación de coordinadores, facilitadores y talleristas en cada provincia; la articulación y puesta en práctica con las provincias de talleres para docentes y alumnos; la generación y distribución de contenidos que pudieran compartirse entre las distintas emisoras; la asistencia técnica a cada una de las radios que se encontraban instaladas y

funcionando en todo el país; la formación de equipos técnicos para mantenimiento de torres de transmisión y equipamiento.

## De la teoría a la práctica

El Licenciado Mariano Pereyra, quien trabajó en el programa como encargado del área de Orientación en Comunicación y Nuevas Tecnologías afirma que

La radio nos permitió poner en práctica de manera eficiente la institucionalización de las formas complementarias de abordar temas de la currícula escolar. Trabajábamos con los docentes para que ellos tomaran temas de la currícula y los llevaran a la radio. El docente trabajaba de forma articulada con el tallerista (de radio) y con los chicos. Nuestro gran objetivo era universalizar las posibilidades de promoción de temas de la matrícula, incluso de acreditación de contenidos por medio de la radio. (Pereyra, 2015)

368

La falta de experiencias previas en la puesta en práctica de un programa que coordinara aspectos técnicos, comunicacionales y educativos alrededor de la radio hizo que la propuesta fuera también un aprendizaje para los coordinadores. Rodríguez y Pereyra coinciden en que salvo algunas experiencias estatales más reducidas desarrolladas en Bolivia o Noruega, no encontraron referencias previas a nivel internacional de un programa de radios escolares tan abarcador como éste. En este sentido, Pereyra reconoce que “fuimos aprendiendo todos juntos porque no teníamos una experiencia previa que implicara tantos agentes involucrados en la difusión radial escolar, con la radio como proyecto pedagógico-comunicacional” (Pereyra, 2015).

El proyecto situó a la radio CAJ como radio-nodo: en cada radio instalada participaban varias escuelas cercanas geográficamente que también realizaban talleres de radio. Teniendo en cuenta esta capacidad de interrelación que permitía la radio, otro objetivo fue hacer un circuito de

contenidos intercambiables online entre los alumnos que participaban en las radios de todo el país. Pereyra contó que en la práctica esto se dio naturalmente a través de la participación de los estudiantes que subían a internet ciertos contenidos de sus programas que eran usados por chicos de otras radios en diferentes provincias. “El impacto del programa (Radio CAJ) nos superó a medida que se iba desarrollando, porque al instalar un medio de comunicación que tiene un carácter meramente educativo –para nosotros tenía una función pedagógica- indefectiblemente se transformó en un medio de comunicación y se intensificó su relación con la comunidad. En el 80% de los casos, las radios escolares eran los únicos medios de comunicación de la comunidad” (Pereyra, 2015).

En relación con esto cabe destacar que, si bien se instalaron radios en ciudades importantes, la mayoría fue destinada a pueblos y poblaciones pequeñas ya que, en ellas, el alumno estaba más motivado para hacer uso de la herramienta técnica. Pereyra agregó que esta situación los llevó a enfrentar nuevos conceptos, a entender que una radio es un medio y que, sin embargo, está dentro de la escuela. Este escenario se presentó como un desafío tanto para ellos como para la escuela, por ejemplo, tener que elaborar mesas de gestión con representantes de la escuela e integrantes de la comunidad. Es decir, un escenario donde el valor de la radio trascendía lo educativo-comunicacional, convirtiéndose en el vínculo de comunidades aisladas –física o culturalmente- hacia el exterior.

La importancia del programa a nivel comunitario se evidenció en gran cantidad de escuelas. Algunas de estas experiencias resultaron singulares, como las que se desarrollaron en escuelas bilingües de comunidades originarias wichí y qom (en Chaco y en Salta) o la de la FM de Adentro generada en un contexto de encierro en el Núcleo Educativo N° 7210 (Salta) que se convirtió en la primera radio intramuros con transmisión extramuros del país.

Muchas emisoras acompañaron la emisión tradicional con streaming (transmisión por Internet). En las zonas urbanas, donde el espectro de frecuencias estaba más saturado, el uso del streaming resultó adecuado.

En estos casos, explicó Pereyra, “se instalaba el equipo, se daban las capacitaciones y se llevaba adelante el programa, solo que sin la instalación de la antena” (Pereyra, 2015).

Para comprender la magnitud y complejidad de los desafíos a los que se enfrentaron los integrantes del área de Orientación en Comunicación y Nuevas Tecnologías durante el desarrollo del programa resulta útil dimensionar el proyecto en números. Desde el año 2010 hasta el año 2014 se instalaron doscientas treinta y dos radios FM con licencia de AFSCA en veintidós provincias, con un alcance de cobertura mínima de 26 y 36 kms<sup>4</sup>. La coordinación del programa realizaba un promedio de ochenta viajes por año para asistir a los instaladores, coordinadores, facilitadores y talleristas de las distintas provincias. El equipamiento que se entregaba a cada escuela cumplía normas y requisitos de Broadcasting profesional y consistía en:

1. consola tipo Broadcasting;
2. procesador de audio (MKIII, FM audio processor);
3. excitador (FM High Definition Exciter);
4. módulo de potencia (High Efficiency Power MOSFET Amplifier);
5. antena (arreglo de dipolos);
6. micrófonos y
7. cables.

Asimismo, durante el período 2010-2014 se realizaron tres encuentros en los que participaron alumnos, talleristas, capacitadores, coordinadores y directores de escuelas junto con las autoridades de la AFSCA, de la

---

<sup>4</sup> Estas cifras fueron provistas por los responsables del programa en entrevistas realizadas hacia finales del año 2015. No fue posible, a partir del año 2016 confirmar la cantidad exacta de radios que finalmente fueron puestas en funcionamiento ya que el programa se desmanteló y la información fehaciente referida al tema dejó de actualizarse.

Comisión Nacional de Comunicaciones y del Ministerio de Educación de la Nación. Estas jornadas tenían como propósito fortalecer el marco institucional y educativo de esta política educativa y promover la implementación de nuevas estrategias pedagógicas y comunicacionales a través de la participación en paneles de debate, en foros y mediante el intercambio de experiencias sobre la radio abierta. El último encuentro realizado en octubre del 2014 contó con la participación de 3.400 personas, de las cuales 1.800 eran estudiantes de todo el país. “Los jóvenes que participaron en el encuentro estaban totalmente comprometidos con la actividad de las radios de sus escuelas, se sentían protagonistas del proceso de aprendizaje” (Rodríguez, 2015).

## **Cómo promocionar la implementación**

La Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas del Ministerio de Educación publicó, en septiembre de 2011, el Cuadernillo de capacitación N°1. Esta publicación constaba de cuarenta y seis páginas y describía y desarrollaba, de manera sintética, la totalidad del programa Radios escolares CAJ. Encarar un rápido recorrido permite adquirir una idea general del nivel de elaboración de los alcances del proyecto.

La publicación trataba cinco aspectos claramente diferenciados. La primera parte se dedicaba al desarrollo conceptual que daba marco y sostén al proyecto. En ese segmento se fundamentaban:

### **1. La elección del medio radial en el ámbito de los CAJ:**

Proponemos una radio que se convierte en herramienta pedagógica y didáctica al servicio de un proceso de aprendizaje integral, que es aula y taller, que produce contenidos relacionados con otros abordados desde las diferentes asignaturas y los socializa con la comunidad, que se convierte en su audiencia.

2. Las potencialidades que ofrece esta práctica hacia el interior de la escuela:

La radio ofrece múltiples posibilidades para realizar experiencias ligadas a los contenidos curriculares que se abordan en las distintas áreas del aprendizaje...propone la conformación de grupos operativos que pongan en práctica actividades que incluyan la investigación, la selección de material y la aplicación de competencias lingüísticas.

3. La perspectiva de una escuela involucrada con su comunidad:

proponemos una dinámica que fortalezca el espacio de lo público como lugar de contención y promoción de inquietudes, intereses y aptitudes que tiendan a profundizar los lazos de los estudiantes con la escuela y la apertura de la institución a su comunidad.

La segunda parte estaba dedicada a una breve introducción en el universo radiofónico. Allí se resumía, de manera sintética, los distintos tipos de radio y su historia. También se describían las diferentes áreas, instrumentos y especialidades que conforman el quehacer radiofónico: la producción general, la locución, la operación técnica, la producción artística la edición digital, la musicalización, los esquemas de trabajo, la pauta o rutina de un programa, etcétera. Por último, se abordaban los distintos géneros radiales.

La tercera parte estaba dedicada a experiencias pedagógico-radiales sugeridas para incentivar la creación. Allí se presenta una serie de esquemas de trabajos desarrollados anteriormente que servirían como disparadores para la confección de nuevas propuestas. Algunos ejemplos son: “Física y Química para todos” (área: ciencias exactas y naturales; género radioteatro); “La revista criolla” (área: ciencias sociales, historia; género magazine de ficción); “Música y palabras” (área: comunicación, expresión y articulación de idioma extranjero con música; género musical); “La casa de todos” (área: ciencias exactas y naturales, ecología y medio

ambiente; género noticiero) y “Los textos dicen” (área: comunicación, expresión, lengua y literatura; género investigación) entre otros.

La cuarta parte estaba dedicada a describir el proceso de implementación de una radio CAJ. Allí, además, de enumerar los pasos a seguir para la puesta en servicio de una estación radial, se detallaban las propuestas de capacitación mediante seminarios intensivos en aula-taller. La capacitación constaba de dos etapas. En una primera etapa se abordaban La Producción integral en radio (introducción al uso técnico y artístico del medio); La radio escolar (herramientas para el desarrollo de las áreas curriculares) y recursos pedagógicos para capacitadores (dirigido a técnicos y no docentes vinculados con medios o carreras ligadas a la comunicación que pudieran formar parte de los equipos de capacitadores locales). En la segunda etapa se trabajaban: Idea y realización en radio (recursos estéticos que ofrece el medio para la creación de propuestas artísticas) y Operación técnica de emisoras Broadcasting (capacitación intensiva de conocimiento y manejo del área técnica).

La quinta parte era un anexo relacionado con los aspectos técnicos para la instalación de estaciones FM. El anexo estaba compuesto por instructivos operativos, especificaciones técnicas y aspectos de seguridad de todos los elementos que forman parte de la operación radiofónica (desde el micrófono en la sala de locución hasta la antena de transmisión).

## **En primera persona**

La producción de una serie documental televisiva que daba cuenta de la experiencia Radio Caj sirvió para difundir en las escuelas los aspectos atractivos del programa de manera eficaz. La serie de ocho episodios fue producida por la Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF) y emitida al aire por Canal Encuentro durante el año 2014, el Equipo de Programa Nacional de Extensión Educativa participó activamente en el proceso de confección. En sus ocho episodios la producción acompañó a directores,



coordinadores y a alumnos y alumnas durante la producción de sus programas de radio en distintos colegios de todo el país.

En cada episodio de veinticinco minutos se condensan las historias de varios jóvenes que llevan adelante la programación de cada una de las emisoras que están ubicadas dentro de las escuelas. De esta manera, visitan a nueve escuelas de seis provincias (Los Toldos, Brandsen y Balcarce en Buenos Aires; Alpachiri y El corralito en Tucumán; Santa Silvana, en el Chaco; Las Heras en Mendoza; Río Primero en Córdoba y Gobernador Costa en Chubut). La profesora Mónica Feuer afirmó:

Nosotros elegimos las provincias, respetando un equilibrio en la variedad de propuestas. La productora nos pidió por su parte que al momento de elegir tengamos en cuenta diversidad de escenarios, que fuera una muestra representativa del programa a nivel nacional. Nosotros teníamos más escuelas pero tuvimos que elegir una cantidad determinada de experiencias que pudieran ser condensadas en los episodios de 25 minutos. (Feuer, 2016)

De acuerdo con sus creadores, la serie fue un éxito “los docentes la usaron mucho y, además, fue prácticamente la única herramienta de promoción que tuvimos” (Pereyra, 2016).

El trabajo de desarrollo de la misma fue un proceso largo que requirió varias escrituras y revisiones del material audiovisual hasta llegar al corte final. Feuer, quien más trabajó en el equipo de producción por parte del programa radios escolares CAJ, contó que

Primero, el ministerio llamó a un concurso. La productora que fue elegida nos acercó una primera versión del proyecto para mostrar la idea que pretendían desarrollar. Trabajamos juntos en ajustar ese proyecto inicial, porque había algunas cosas que ellos imaginaban de una manera distinta a como eran en realidad. Lo que nosotros le mostramos de nuestra experiencia era mejor, Incluso de lo que ellos imaginaban, entonces debimos aprovecharlo. (Feuer, 2016)

En la serie de televisión se trabajaron cuidadosamente los contenidos, tanto en cuestiones formales como en los aspectos relacionados con la propuesta pedagógica:

Lo que nos interesaba fue que se profundizara en aspectos relacionados con la currícula. Por ejemplo, empezar a probar contenidos curriculares con el CAJ. A partir de la radio, esto funcionó muchísimo y queríamos dejarlo en evidencia sobre todo con la imagen que es muy potente en aquellos lugares en donde la currícula estaba ya totalmente articulada. Y eso sirvió mucho a otros docentes... sobre todo que se puede observar como otros docentes pudieron pensar estrategias como la de Brandsen, donde la profe trabaja el cantar Mío Cid a través del Rap. (Feuer, 2016)

Las temáticas que las y los jóvenes abordan en los programas retratados son muy diversos: deportes, cuidado del medio ambiente, alimentación, violencia de género, embarazo adolescente y música. Resulta impactante, aún hoy, apreciar la seriedad, responsabilidad y naturalidad con que chicas y chicos se hicieron cargo de temáticas muchas veces difíciles. Jóvenes de zonas rurales, de zonas urbanas e intermedias, de pueblos pequeños y pueblos más grandes, dejan traslucir un sentimiento de plenitud, trabajando en un espacio de gran libertad al que sienten propio. La sinopsis de Canal Encuentro sobre la serie hace referencia a ello “Chicos y chicas que participan en radios escolares en los Centros de Actividades Juveniles (CAJ) comparten su pasión y su experiencia en este medio de comunicación... la responsabilidad de salir al aire; y la concepción de la radio como un espacio de compañerismo, de fortalecimiento de la autoestima y de modificación de hábitos y conductas”. (Radio Caj, 2014).

## **En síntesis**

Partiendo del análisis de los materiales, documentación y testimonios antes mencionados hemos detectado una serie de ejes de acción que se sintetizan de la siguiente manera:

1. **Carácter federalista:** la distribución de los radios se ha realizado en escuelas de veintiuna provincias argentinas, tanto en ciudades importantes como en comunidades pequeñas (menos de 20.000 habitantes).
2. **Importancia de la formación docente:** en el caso del programa Radio Caj, se evidencia una especial intención por parte del Ministerio de Educación de dar respuesta a la demanda por parte de los docentes relacionada con la necesidad de acceder a oferta variada en el plano de la formación profesional.
3. **Uso de dispositivos digitales:** la utilización de las herramientas digitales fue intrínseca en varios segmentos de producción y ofreció al docente ideas innovadoras para trabajar con los alumnos e implementar los dispositivos digitales en una tarea pedagógica de realización conjunta.
4. **Articulación entre sectores gubernamentales, entidades escolares y comunidad:** el proyecto implicó trabajos vinculados entre los distintos agentes participantes. Los coordinadores del programa Radio CAJ han mantenido un vínculo constante tanto con autoridades nacionales (AFSCA, CNC, ETJ), escuelas y comunidades.
5. **Innovación mediante experiencias precursoras:** el aspecto innovador evidenció el desafío que supone desarrollar proyectos novedosos. La carencia de precedentes originó la necesidad de un aprendizaje realizado sobre la marcha para la solución de inconvenientes o demandas y fue valorado positivamente desde la coordinación del programa.
6. **Participación de la comunidad:** el compromiso y colaboración de actores no implicados directamente en los proyectos educativos ha sido relevante. La labor comunitaria de la radio CAJ superó las expectativas pedagógicas planteadas como objetivo primario. Sirvió como medio de comunicación en comunidades en las que no había otro medio de difusión, acercó escuelas de zonas geográficas cercanas en el común uso del equipo e incluyó a grupos sociales extra escolares cediendo espacios de trasmisión. Asimismo, ha permitido que las comunidades replanteen una mirada muchas veces estigmatizadora sobre la juventud.

7. Redefinición de los roles escolares: este proyecto urgió a la escuela para que elabore un replanteo del papel del docente como orientador, de la participación de los alumnos en una tarea en común, de la relación entre la institución educativa abierta y su comunidad. La cooperación entre los agentes escolares para llevar a cabo este tipo de trabajos tendió a establecer relaciones transversales a diferencia de la verticalista propia de la escuela tradicional.

Este proyecto también permitió la puesta en práctica de actividades pedagógicas alternativas fuera del aprendizaje convencional recluido en el aula. El uso de la radio abierta, por ejemplo, obligó a la escuela a resignificar su rol en la comunidad y le exigió el planteamiento de nuevas formas de implementación y reglamentación de su actividad y espacio.

## Conclusiones

Estos ejes de acción nos permiten arribar a las siguientes conclusiones:

1. La radio resulta una herramienta pedagógica eficaz a la hora de profundizar la experiencia educativa de los jóvenes.
2. El espacio físico dedicado a los radios escolares permite una apropiación del mismo por parte de los jóvenes que lo transforman en canales participativos y expresivos propios.
3. La radio como medio de comunicación permite establecer un vínculo fluido entre escuela y comunidad.

Por lo tanto, estimamos que experiencia del programa Radiocaj propuesto por el Ministerio de Educación resultó en una herramienta apropiada para llevar adelante su propuesta pedagógica en relación con la comunicación. Asimismo y teniendo en cuenta el período analizado (2010-2015), la generación de estas experiencias radiales demuestran que su aplicación y desarrollo logran resultados positivos tangibles de manera expeditiva.

## Consideraciones finales

I -

Una perspectiva de análisis que no fue abordada por este artículo, pero que consideramos oportuno mencionar, es aquella que indaga la relación entre las instituciones educativas con el entretenimiento y con los medios de comunicación. En el libro *Los Hombres Ilustres* de Billiken, Mirta Varela propone leer revista Billiken como eje de varios conflictos al interior de nuestra cultura. En su recorrido, la autora explora de manera pertinente la problemática “instituciones educativas/medios de comunicación”. En su libro, Varela analiza los años en que surge Billiken (1916) y sugiere que muchos de los espacios ocupados por esa publicación en el ámbito escolar se debieron en parte al renunciamiento a ocupar ese espacio por parte del estado.

La relación escuela/medios aparece de esta manera, siempre signada por el conflicto: ya sea modernidad y tradición o la competencia por el lugar de lo público. Desde la escuela se ha planteado muchas veces la relación en estos términos: los medios son una competencia fuerte y desleal, algo que se nos impone, que a la fuerza debemos tener en cuenta, que es preferible controlar a que nos devore. (Varela, 1994, p.18)

Además, remarca que la institución manifestaba impotencia e incapacidad para lidiar con el problema.

La escuela ha mantenido tradicionalmente una relación difícil con el ocio y con la diversión: aún el arte, que en nuestra sociedad es visto como un espacio de gratificación y placer, en la escuela es abordado como una disciplina sujeta a las mismas reglas que cualquier otro objeto de estudio. Billiken entabla su relación con el tiempo libre con un criterio más amplio: permite allí la entrada al humor, las referencias al baile, a lo plebeyo. (Varela, 1994, p80)

Más de un siglo después del primer número de Billiken, este artículo estima que, además de los logros alcanzados en materia pedagógica por el

proyecto Radio CAJ, sus prácticas desplegaron formas novedosas y consistentes de abordar la relación institución educativa/medios y entretenimiento.

II

Los proyectos y programas analizados en esta investigación se desarrollaron en el período 2010-2015. A partir del cambio de gobierno en diciembre del 2015, se realizaron modificaciones estructurales que afectaron sustancialmente al objeto de estudio. El Ministerio de Educación y Deportes<sup>5</sup> desmanteló el programa Radio Caj y el equipo profesional que lo llevaba adelante. Varias provincias decidieron continuar con la operación de las radios ya instaladas, aunque no contar con la asistencia técnica operativa ni la formación de talleristas capacitadores por parte del estado Nacional, significó, en muchos casos, un cese operativo de hecho. Hubo casos en que las radios fueron directamente cerradas, como la FM Alas de Las Heras, Mendoza. A esto debe sumarse la discontinuidad en la práctica del programa Conectar Igualdad, cuyas computadoras portátiles eran intensamente utilizadas por los alumnos en la generación de contenidos.

## Bibliografía

- DUSSEL, I. (2012). *Las producciones audiovisuales en el aula: motivación, participación, ¿y después?* (M. d. Educación, Ed.) El Monitor (14).
- DUSSEL, I. y QUEVEDO, L. A. (2010). *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Santillana.
- EFRON, G. (2009). "La reconfiguración identitaria de los jóvenes en la posmodernidad y su representación de la educación". En M. Chaves (coord). *Estudios Sobre Juventudes en Argentina I. Hacia un estado del arte*. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

---

<sup>5</sup> Denominado así por la presidencia de Mauricio Macri entre los años 2015-2017.

- FEUER, M. (2015). Orientación en comunicación y nuevas tecnologías, programa CAJ. (Scroca-Vidal, Entrevistador)
- KRICHESKY, G. y BENCHIMOL, K. (2008). *La educación argentina en democracia Cambios, problemas y desafíos de una escuela fragmentada*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- KRICHESKY, M. (2006). *Escuela y comunidad: desafíos para la inclusión educativa*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.
- LEVIS DIEGO, C. R. (2007). *Medios informáticos en la educación a principios del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo.
- LION, C. (2006). *Imaginar con las tecnologías: relaciones entre tecnologías y conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.
- MAGADAN, C. y KELLY, V. (2007). *El uso de TIC en la enseñanza y el aprendizaje. cuestiones y desafíos*. Seminario internacional Cómo las TIC transforman las escuelas. Buenos Aires.: UNICEF.
- MASTRINI, G. B. (2013). *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2011). *Cuadernillo de capacitación Nº1*. Recuperado de: <https://infanciayjuventudsc.files.wordpress.com/2014/10/proyecto-especifico-radios-caj-final-1.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (s.f.). *Esta escuela tiene voz*. Recuperado de: <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL005990.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013) *Centros de Actividades Juveniles : Lineamientos generales*. Recuperado de: <http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/handle/123456789/109834>

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2015) *Lineamientos de la Orientación Comunicación y Nuevas Tecnologías de los CAJ*. Recuperado de: <http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/handle/123456789/110197>
- MINZI, V. (2010) La educación alterada: aproximaciones a la escuela del siglo XXI. Córdoba: Salida al mar.
- MORRISSEY, J. (2008). *El uso de TIC en la enseñanza y el. Seminario internacional: Cómo las TIC transforman las escuelas*. Buenos Aires: Unicef.
- BOLETÍN OFICIAL (27 de 5 de 2005). Decreto 533. Recuperado de boletín oficial: <https://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/7275262/20050527>
- ORTEGA, M. E. (2006). *La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas educativos*. Propuestas de introducción en el currículum de las competencias relacionadas con las TIC. Buenos Aires: IIPE-UNESCO.
- PALAMIDESSI, M. C. (2006). *La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la información y comunicación en educación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- PEREYRA, M. (2015). Orientación en comunicación y nuevas tecnologías, programa CAJ. (Scroca-Vidal, Entrevistador)
- POLÍTICAS SOCIOEDUCATIVAS, D. N. (2011). *Radios Escolares CAJ*. Recuperado de: <http://portales.educacion.gov.ar/dnps/centro-de-actividades-juveniles/orientaciones/comunicacion-y-nuevas-tecnologias-2/radios-escolares-caj/>
- RADIO CAJ. (2014). Recuperado de Canal Encuentro: <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8562>



- RODRÍGUEZ, P. (2015). Coordinadora nacional del Programa CAJ. (Scroca-Vidal, Entrevistador)
- ROS, C. (2014). Inclusión digital y prácticas de enseñanza en el marco del Programa Conectar Igualdad para la formación docente del nivel secundario. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- SANCHO, J. (1998). Medios de comunicación, sociedad de la información, aprendizaje y comprensión: piezas para un rompecabezas. En J. S. Ballesta *Los medios de comunicación en el curriculum*. Murcia: Editorial KR.
- VARELA, M (1994). Los hombres ilustres del Billiken. Héroes en los medios y en la escuela. Buenos Aires: Biblos.