

## **Editorial temática**

### **La comunicación comunitaria, popular y alternativa a 40 años de democracia en Argentina**

### **Community, popular and alternative communication after 40 years of democracy in Argentina**

Ramón Burgos (UNJu-UNSa)

Larisa Kejval (UBA-UNDAV)

Paula Castello (UBA-UNPAZ)

La historia de la comunicación comunitaria, popular y alternativa en América Latina es la historia de la lucha de los sectores populares. Así puede leerse en cada uno de los artículos que integran esta revista y así lo sostienen todas las experiencias desde Sutatenza y las radios educativas y populares, desde las mineras, las insurgentes, las comunitarias y ciudadanas, las que transmiten a través del espectro radioeléctrico, las que se asientan en papel, las que se cuentan en imágenes, las que se expanden en entornos digitales, las que dan forma a redes, las que garantizan el acceso a la conectividad. En esas múltiples, variadas, infinitas experiencias, en los estudios y las conceptualizaciones en que se sustentan y los que de sus prácticas y reflexiones emanan hay una larga historia de lucha y de resistencia. De la memoria de esas resistencias se nutre lo popular. De esa experiencia histórica y de sus proyecciones se nutre esta publicación.

Los medios comunitarios, populares, alternativos dan cuenta del avance democrático en nuestra región y, al mismo tiempo, de la demanda permanente

por la democratización de las comunicaciones. En estos medios, el derecho a la comunicación se reivindica como principio jurídico y como posicionamiento político. Como instancia de construcción: de lo público, de los relatos sociales, de alternativas. Como forma de afirmación de múltiples identidades que se definen por fuera de las dinámicas organizadas por el poder. Como espacio de denuncia de las desigualdades, de reflexión, de resemantización de la realidad desde un punto de vista colectivo y situado, donde lo marginado se nombra públicamente y su existencia tiene lugar ante lxs otrxs. Como contrapeso ante los excesos y exclusiones del poder político y económico. Como espacio de ejercicio del derecho al disenso y a pergeñar formas de existencia más justas.

En los medios comunitarios, las comunidades pueden ser territoriales o de intereses, pero, sobre todo, son instancia de (re)construcción del tejido social, ámbito de participación, de ejercicio de ciudadanía. En los medios comunitarios, populares y alternativos, comunidad, identidad y ciudadanía se instituyen y se habitan como variables políticas.

El 6 y 7 de octubre, la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) realizó su encuentro anual. La Universidad Nacional de Tucumán fue anfitriona de la jornada “Comunicación comunitaria y popular: actores y roles para los desafíos de una actualización impostergable” y de la Asamblea de la red. Se consolidaron articulaciones, circularon estrategias y herramientas comunicacionales, pero, en el marco del proceso electoral que atraviesa Argentina, sobre todo se pusieron en común lecturas políticas y las preocupaciones que de allí derivan. La RICCAP está integrada por espacios académicos de doce universidades nacionales vinculados a la comunicación comunitaria, popular y alternativa. En esa intersección se sitúan las reflexiones y preocupaciones en torno al rol del Estado y las políticas públicas educativas y de comunicación, pero también vinculadas a la necesidad de revisar los marcos de comprensión para un escenario social, comunicacional, político y electoral reconfigurado. Las certezas sobre el rol de la comunicación popular y las universidades públicas como actores centrales en la defensa de derechos, en la construcción de espacios colectivos de cuidado, de resistencia y transformación dejan también lugar a las preguntas acerca de la tarea de la comunicación frente a la crisis de representatividad dirigenal, a la creciente privatización de los

recursos comunicacionales y a la cada vez mayor escisión entre la política y las existencias cotidianas. Desde ahí puede delinearse una agenda común.

La convocatoria a la 14ª edición de la Revista Argentina de Comunicación abrió la invitación a pensar y problematizar la noción de lo comunitario, las categorías que le son propias (y las que se deben incorporar), los contextos en que se inscriben (y las lecturas de contexto que es preciso aguzar), las prácticas organizativas territoriales (y desterritorializadas, también, y discutir la noción de territorio, también). Es una invitación a visitar y a recalibrar categorías, y a reivindicarlas, también. La respuesta a esta convocatoria se cristaliza en artículos que recuperan experiencias de comunicación popular, alternativa y comunitaria de nuestro país: proyectos pioneros y emergentes; vinculados a distinto tipo de organizaciones, instituciones y comunidades; que se despliegan en ciudades, en zonas rurales o, incluso, que transmitieron desde otras latitudes latinoamericanas; proyectos gráficos, radiofónicos, digitales y de conectividad.

Que la comunicación popular sea el eje de esta revista es también una invitación a delinear una agenda común. De reivindicaciones y resistencias, de memorias y proyecciones. Una agenda de debate político, epistemológico y técnico profesional que se nutra de las experiencias de comunicación comunitaria, popular y alternativa, como lo hacen los textos que aquí se reúnen, producidos por investigadorxs y docentes universitarixs en diálogo con las prácticas, sus contextos y marcos teóricos.

En el primer artículo de esta revista, Rocío Mariana Aragón construye un collage con las voces de las protagonistas de *El Jardín*, una colectiva jujeña de mujeres y disidencias sexuales autoconvocadas que, frente al desempleo, la precarización laboral y la feminización de la pobreza, en 2017 puso en marcha una feria y un festival, también como forma de manifestarse ante los femicidios en la provincia. Como decisión metodológica, el relato coral busca “construir otros lugares de enunciación”, relocalizar el pensamiento y aprender de las experiencias. En el cruce entre descolonialismo, feminismo y comunicación alternativa, lo que se realza es la dimensión política de la comunicación.

El texto de Yair Cybel se inscribe también en “el campo de la estratégica pero poco valorada sistematización de experiencias”: da testimonio de la organización del emergente sector de medios digitales populares. Pero la

intención es, además, “abrir debates y correr el eje de la discusión en el campo de la comunicación popular”. Desde la experiencia de la Red de Medios Digitales, renueva preguntas y apuesta a problematizar la concepción de “los adversarios”, del Estado, de las plataformas de redes sociales, los mecanismos de financiamiento, la integración latinoamericana en materia de comunicación popular, lo digital como territorio y la necesidad, aún, de la acción común y organizada.

Por su parte, Rodrigo Ezequiel García y Ana Laura Hidalgo escriben sobre *Comunicando andamos*, una publicación nacida durante la pandemia de Covid-19, concebida como herramienta de socialización de las prácticas de diversas organizaciones de la localidad de Tilisarao, en el norte de San Luis. Es una experiencia que habilita la participación colectiva para visibilizar las inquietudes y opiniones de los actores de la comunidad. En esa acción de “comunicar derechos humanos”, lxs autorxs sitúan la posibilidad de “transformar relaciones asimétricas de poder: potenciar las voces minoritarias; discutir políticamente el orden hegemónico de las cosas; accionar, en fin, para la consecución de derechos y en pos de la justicia social.”

El cuarto artículo se centra en la pregunta acerca de la sostenibilidad de los medios sin fines de lucro “en el marco de una economía mercantilizada y concentrada”. Carlos Leiggener se apoya en un estudio de caso: analiza al periódico *El Megáfono*, editado desde 2004 por la Cooperativa de Trabajo Bases Limitada, en la ciudad de Río Cuarto, Provincia de Córdoba. El estudio propone tres ejes: trabajadores emergentes de un mundo cambiante, la participación como sostén y “la comunicación en el medio”, tal el título del artículo.

Carlos Rodríguez Esperón reconstruye la historia de *Radio Noticias del Continente*, emisora creada en el marco de las acciones políticas y militares de la organización Montoneros. Emitió desde Costa Rica entre 1979 y 1981, primero como voz internacional del sandinismo, e inmediatamente después con una programación centrada en la violación de los derechos humanos, la situación política y económica en Argentina y la cobertura de las operaciones de Montoneros. El análisis evidencia las “relaciones directas entre acciones en el plano de lo simbólico y objetivos de la organización político revolucionaria” y las tareas de contrainformación de la emisora como parte del entramado comunicacional de la Contraofensiva.

La experiencia del Instituto Cultura Popular (INCUPO) es el eje del artículo de María Cecilia Telleria. En la región del Gran Chaco argentino, con su sede principal en la ciudad de Reconquista, al noreste de la provincia de Santa Fe, INCUPO es pionero en nuestro país en la articulación de comunicación comunitaria y educación popular. Los proyectos de alfabetización dirigidos a los sectores populares campesinos e indígenas a través de la radio fueron concebidos como un modo de promover la organización de estructuras de base como forma de superar las situaciones de marginalidad.

El artículo que completa esta sección se titula “Acceso a internet en comunidades indígenas del norte de Salta, Argentina”, de lxs autorxs María Florencia Ares y Emiliano Venier. El estudio da cuenta del desigual acceso a la conectividad que sufren las catorce naciones originarias de la provincia, revisa las políticas públicas que apuntan a garantizar la universalidad del servicio y da cuenta de las diversas formas de apropiación tecnológica por parte de las comunidades: desde herramientas de traducción de idiomas originarios y usos de redes sociales para impulsar emprendimientos culturales y de comercialización hasta el despliegue de infraestructura de conectividad. Lo que subyace a estas iniciativas es el marco jurídico y conceptual que establece el acceso a internet como derecho y su apropiación por parte de las comunidades como herramienta de visibilización y denuncia de vulneraciones de derechos en el marco de los conflictos por la tierra, de deforestación o abusos por cuestiones étnicas.

Luego, dos entrevistas. La primera profundiza en las redes comunitarias de conectividad. Reúne las trayectorias y experiencias que Carlos Baca Feldman y Ana Müller desarrollan en México y en la provincia de Salta, respectivamente. Entrevistadxs por María Virginia Collivadino y Ramón Burgos, postulan la importancia de comprender las tecnologías y la posibilidad de incidir en ellas. Reivindican la organización comunitaria, analizan sus fortalezas y debilidades y las continuidades entre radios y redes comunitarias de conectividad, “que están hablando de lo mismo: el derecho a la comunicación”.

La segunda entrevista propone un diálogo entre Marita Mata y Washington Uranga, coordinado por Larisa Kejval y Paula Castello, con el fin de revisar analíticamente cuarenta años de comunicación popular, a cuarenta años de la recuperación de la democracia en Argentina. La conversación, protagonizada

por quienes tuvieron un papel fundamental en la propia constitución de la comunicación popular en América Latina, discurre entre recuerdos personales, los principales debates atravesados a lo largo de cuatro décadas y los desafíos contemporáneos de una comunicación con horizonte transformador.

En la sección dedicada a las reseñas de libros, Florencia Tolava escribe sobre “Comunicación Popular y Alternativa: una revisión dialogada”, de Claudia Villamayor y Natalia Vinelli (editoras), publicado este año por Mil Campanas: “una memoria viva de la comunicación popular, alternativa y comunitaria de estos tiempos” a través de los relatos y reflexiones de mujeres, desde una perspectiva de género y feminista.

Cierra esta edición la reseña de “Narrativas transmedia para aprender y enseñar: ecologías ampliadas en la cultura digital”, de Mariana Ferrarelli (compiladora), editado por Grupo Magro Editores (2023). Con una escritura hipertextual, Nicolás Casado recupera las voces de lxs docentes que en el libro comparten sus exploraciones de prácticas formativas transmedia y los modos en que sus tareas fueron resignificadas.

A todxs ellxs, lxs autorxs de los artículos, agradecemos que sus investigaciones y reflexiones formen parte de este número de la Revista Argentina de Comunicación (RAC) de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). Agradecemos también a lxs evaluadorxs, al Consejo Editorial, a lxs asistentes editoriales y diseñadorxs.