

Este número	7
Editorial temática Ramón Burgos, Larisa Kejval, Paula Costello	8
Artículos	
1- La dimensión política de la comunicación con “El Jardín de las y los presentes: feria y festival feminista” Rocío Aragón	15
2- Organizar territorios digitales: La Red de Medios Digitales y la lucha por la democratización de la comunicación en Argentina Yair Cybel	42
3- Comunicar comunidad. Una experiencia de comunicación comunitaria en la localidad de Tilarao (San Luis) Rodrigo Ezequiel García; Ana Laura Hidalgo	64
4- La comunicación en el medio: relaciones sociales como sostén organizativo Carlos Leiggener	98
5- Contrainformación en dictadura. El caso radio noticias del continente Carlos Rodríguez Esperón	121
6- Una experiencia pionera de comunicación comunitaria y educación popular en el noreste argentino María Cecilia Telleria	149

7- Acceso a internet en comunidades indígenas del norte de Salta, Argentina	
María Florencia Ares; Emiliano Venier	181

Entrevistas

8- Entrevista a Ana Müller (Argentina) y Carlos Baca Feldman (México): “Algo que funciona es cuando las comunidades hacen primero las cosas”	
Virginia Collivadino y Ramón Burgos	213
9- La comunicación popular a cuarenta años de democracia en Argentina: diálogo con Marita Mata y Washington Uranga	
Larisa Kejval y Paula Castello	229

Reseñas bibliográficas

10- Reseña Comunicación Popular y Alternativa. Una revisión dialogada. Claudia Villamayor y Natalia Vinelli (editoras). Mil campanas, 2023.	
Florencia Tolava	247
11- Narrativas transmedia para aprender y enseñar: ecologías ampliadas en la cultura digital. Mariana Ferrarelli (compiladora). Grupo Magro, 2023.	
Nicolas Casado	256