ACTA DE PREMIACIÓN DE EXPOCOM 2026

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS)

EXPOCOM es el espacio para la muestra y divulgación de producciones realizadas por los estudiantes en el marco de diferentes cátedras pertenecientes a las carreras adheridas a FADECCOS.

Los trabajos se presentan en las categorías: Comunicación Periodística, Publicitaria, Institucional, Audiovisual, Sonora, Interactiva y Streaming. La muestra tiene un carácter competitivo, y son premiados los mejores trabajos de cada categoría y modalidad, ya que estas garantizan que se atiendan las diversas posibilidades realizativas.

La determinación de los ganadores está a cargo de un Jurado Evaluador integrado por docentes de distintas universidades que son convocados a tal fin y que evalúan la creatividad, coherencia, recursos y estrategias empleadas, entre otros aspectos.

Se otorgan premios y menciones en cada modalidad, considerando que para obtener un premio el trabajo debe tener una evaluación superior a 80 puntos, y para una mención, 60 puntos. De acuerdo con las evaluaciones de cada modalidad se podrán otorgar hasta tres premios y tres menciones. En caso de que no haya trabajos presentados o ninguno de ellos obtenga 60 puntos o más, la modalidad puede declararse DESIERTA. Si los trabajos evaluados tienen más de 60 puntos pero no llegan a un mínimo de 80, podrán otorgarse menciones sin premios.

Se trata de un certamen del que pueden participar trabajos producidos en el contexto de una o más cátedras de alguna de las carreras afiliadas a FADECCOS y que hayan sido elaborados durante el año anterior al de la realización del evento, y durante el primer cuatrimestre de ese mismo año. No se aceptarán trabajos que formen parte de equipos constituidos de manera estable o publicaciones periódicas que cuenten con un desarrollo, infraestructura o nivel de organización que exceda al trabajo de las cátedras.

En función de lo expuesto, los siguientes son los trabajos premiados de la EXPOCOM 2026 en las categorías y modalidades correspondientes, habiéndose recibido 200 trabajos postulados:

1. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA

Revista impresa / digital:

Primera mención: *“Revista Asterisco”*, de Universidad del Salvador.

Primer premio: *“Femenino Plural (revista impresa)”*, de Universidad de Belgrano.

Suplemento impreso / digital:

Primera mención: *“Detrás del corte: Un análisis del puesto y perfil profesional del Editor de Videos en Corrientes y Resistencia”*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Segundo premio: *“Femenino Plural (suplemento)”*, de Universidad de Belgrano.

Primer premio: *"Revista Algo Más | 7.ª edición - Junio 2026; «Identidades en construcción: Relatos de hijos e hijas de personas desaparecidas durante la última dictadura cívico-militar»"*, de Universidad Nacional de Entre Ríos.

Nota de investigación impresa / digital:

Tercera mención: *"Consumo de cigarrillos electrónicos en los jóvenes: la nueva adicción"*, de Universidad del Salvador.

Segunda mención: *"IA en redes y el «riesgo legal» que los adolescentes no ven"*, de Universidad FASTA.

Primera mención: *"Sostenibilidad en cada trago: nuevas alternativas para los residuos de la cerveza"*, de Universidad Austral.

Segundo premio: *"Pagar para trabajar: la realidad de los conductores de medios del Chaco"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Primer premio: *"La edición artificial de cuerpos reales"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Entrevista periodística:

Tercera mención: *"Dar vida a los títeres"*, de Universidad de Belgrano.

Segunda mención: *"Rosendo Ruiz: «Me gusta que se vea que esta historia sucedió acá y no en otra ciudad»"*, de Universidad Blas Pascal.

Primera mención: *"Fernando Rivera: «Juntar las motos no era lo importante, era el medio para poder juntar los juguetes»"*, de Universidad del Salvador.

Segundo premio: *"Joe Berlinger: «Muchos cineastas convierten el dolor ajeno en espectáculo»"*, de Universidad Austral.

Primer premio: *"Mariana Sandoval, una historia de luchas y resiliencia"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Entrevista periodística audiovisual:

Segunda mención: *"FADU: último día de elecciones"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primera mención: *"Pablo Cingolani: una historia de vida"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"Hablemos de ENACOM"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Crónica periodística:

Tercera mención: *"De un tubo de ensayo al hogar: un día en el laboratorio de Unilever"*, de Universidad Austral.

Segunda mención: *"La bebida de un anónimo"*, de Universidad del Salvador.

Primera mención: *"A sala llena y con café aguado: así arrancó el BAFICI 27"*, de Universidad de Belgrano.

Tercer premio: *"Todavía tenemos que marchar"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Segundo premio: *"Heredar el fuego: se busca una abuela"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Primer premio: *"Sueño de un regreso imposible"*, de Universidad Blas Pascal.

Informe de investigación periodística:

Tercera mención: *"Detrás de la pantalla: Radiografía de los Creadores de Contenido para redes sociales y Diseñador/a en Chaco y Corrientes"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Segunda mención: *"Campaña de desinformación en portales de noticias argentinos"*, de Universidad de Belgrano.

Primera mención: *"Casa del Obrero Estudiante: Puño, letra y vocación"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Tercer premio: *"El alcohol al volante, MATA"*, de Universidad Juan Agustín Maza.

Segundo premio: *"La trampa rosa"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"La Liga, campeones de potrero"*, de Universidad Nacional de San Martín.

Noticiero:

Primera mención: *"Minuto 0"*, de Universidad de Belgrano.

Primer premio: *"Noticiero UMaza 2026"*, de Universidad Juan Agustín Maza.

Informativo radial:

Primera mención: *"Noticias - mediodía"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Primer premio: *"Panorama de Noticias UB 90.9"*, de Universidad de Belgrano.

Ensayo periodístico:

Tercera mención: *"¿Estamos realmente eligiendo la música que escuchamos o alguien la elige por nosotros?"*, de Universidad de Belgrano.

Segunda mención: *"La ruptura del pacto de lectura: ficción especulativa y autorreflexividad en «The Artist»"*, de Universidad Austral.

Primera mención: *"El show debe continuar: Acerca de la exigencia artística en el mundo de la música hacia la mujer"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Primer premio: *"Del viento a la tierra: el otro lado de la energía eólica"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Periódico impreso / digital:

Primer premio: *"LabFC"*, de Universidad Austral.

Programa periodístico de panel:

Modalidad Desierta.

Fotografía periodística:

Segunda mención: *"Cobertura de marcha"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Primera mención: *"Crónica fotográfica Día Internacional de la Mujer"*, de Universidad Blas Pascal.

Fotografía documental:

Modalidad Desierta.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA: "Noticiero UMaza 2026", de Universidad Juan Agustín Maza.

2. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Campaña publicitaria gráfica:

Segunda mención: *"Central Glam Bar"*, de Universidad del Salvador.

Primera mención: *"Fortress en Familia"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Primer premio: *"Arte Q - Festival de Artivismo Queer"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Pieza publicitaria radiofónica:

Primer premio: *"Santa Fe, tierra de estrategas"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Cartel / afiche:

Segundo premio: *"Homenaje a Olivetti"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primer premio: *"Afiche Cortometraje Platufo"*, de Universidad Austral.

Vía pública / outdoor:

Tercera mención: *"Juntes contra el virus del odio"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Segunda mención: *"Sembrando futuro"*, de Universidad de Belgrano.

Primera mención: *"Fortress Aventura"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Fotografía publicitaria:

Primer premio: *"Nike"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Spot publicitario (o de propaganda audiovisual):

Tercera mención: *"EcoCaps"*, de Universidad Austral.

Segunda mención: *"Una lapicera, infinitas posibilidades"*, de Universidad del Salvador.

Primera mención: *"Carpe Noctem: la plataforma para elegir mejor tus salidas nocturnas"*, de Universidad de Belgrano.

Segundo premio: *"Fábula"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"Import Coffee Co."*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Campaña publicitaria (o de propaganda para televisión) para medios audiovisuales:

Segundo premio: *"FELCO 2026"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Primer premio: *"Campaña «Pedidos Ya»"*, de Universidad Blas Pascal.

Folleto:

Primer premio: *"Folleto guion radiofónico"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: Pieza publicitaria radiofónica: "Santa Fe, tierra de estrategas", de Universidad Católica de Santa Fe.

3. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Desarrollo de identidad corporativa:

Segunda mención: *"Desarrollo de identidad corporativa para SaluCom (consultora de comunicación para empresas de salud)"*, de Universidad de Belgrano.

Primera mención: *"Manual de marca: «Teleprom»"*, de Universidad Blas Pascal.

Boletín o newsletter:

Primera mención: *"Newsletter - Quilmes - En invierno se brinda igual"*, de Universidad Austral.

Logo:

Primera mención: *"Logo Energy Gym"*, de Universidad Blas Pascal.

Proyecto de asesoría en comunicación:

Tercera mención: *"Noah's Green Kitchen: el balance que tu rutina necesita"*, de Universidad Blas Pascal.

Segunda mención (empate):

– "Campaña estratégica de relaciones públicas para Highgarden", de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

– "Unilever All Body Deo: innovación, reputación y construcción de marca empleadora", de Universidad Salesiana.

Primera mención: *"Palacio Duhau – Park Hyatt Buenos Aires: el polo como territorio de posicionamiento y ampliación de públicos"*, de Universidad del Salvador.

Estrategias de comunicación institucional:

Tercera mención: *"Relatos de marca local: una nueva estrategia para comunicar las historias de un pequeño emprendimiento"*, de Universidad de Belgrano.

Segunda mención: *"Propuestas de RRPP para Mastellone Hermanos"*, de Universidad del Salvador.

Primera mención: *"Campaña estratégica de relaciones públicas: «De la mesa familiar al corazón de la comunidad»"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Segundo premio: *"«Todo cuenta, todos cuentan» para «Fundación Todo por Todos»"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"Plan de Relaciones Públicas para la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Audiovisual institucional:

Modalidad Desierta.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: Estrategias de comunicación institucional: "Plan de Relaciones Públicas para la Dirección de Vialidad Provincial del Chaco", de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

4. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN SONORA

Entrevista sonora:

Segunda mención: *"Ciclo de Entrevistas Radio UB 90.9"*, de Universidad de Belgrano.

Primera mención: *"La universidad cambia vidas"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Primer premio: *"Voces de la Universidad"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Programa musical:

Primer premio: *"Los '80: La explosión del rock nacional"*, de Universidad de Belgrano.

Magazine:

Primera mención: *"Adiós Indio"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Radioteatro:

Primera mención: *"Leyenda del Ceibo"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Programa cultural:

Tercera mención: *"Historias son canciones: Adiós Nonino"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Segunda mención: *"La Casa Victoria Ocampo"*, de Universidad de Belgrano.

Primera mención: *"Voces que quedan"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Primer premio: *"404 No encontrado Google Olvídame"*, de Universidad Nacional de San Martín.

Programa de bien público:

Primera mención: *"La violencia gineco-obstétrica es violencia de género"*, de Universidad Nacional de San Luis.

Primer premio: *"Es por acá - episodio 11"*, de Universidad del Salvador.

Documental radiofónico:

Tercera mención: *"Miedo en las aulas: Amenazas en escuelas argentinas"*, de Universidad de Belgrano.

Segunda mención: *"Clicks violentos: cuando las redes sociales excluyen"*, de Universidad Nacional de San Luis.

Primera mención: *"Gauchito Gil: historias de promeseros y milagros en Corrientes y Chaco"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Segundo premio: *"Ciencia en estado puro"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Primer premio: *"La Conexión del NEA - El Puente Chaco-Corrientes"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN SONORA: Entrevista sonora: "Voces de la Universidad", de Universidad Nacional del Nordeste.

5. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Documental sobre un personaje:

Segunda mención: *"Miradas del alma"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Primera mención: *"Un día en la vida de Agustín Aguilar"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"Detrás del proyector: Cinema Rosso"*, de Universidad Austral.

Documental sobre una temática:

Tercera mención: *"Aunque el sol se ponga y se calle el viento"*, de Universidad Nacional de San Martín.

Segunda mención: *"El aroma del amor"*, de Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Primera mención: *"El diario del juicio"*, de Universidad Salesiana.

Segundo premio: *"Revelados"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primer premio: *"Muchachitos"*, de Universidad Blas Pascal.

Corto de ficción:

Tercera mención: *"Eclipse"*, de Universidad de Belgrano.

Segunda mención: *"RE[TRATA]DOS"*, de Universidad Nacional de San Luis.

Primera mención: *"En avant"*, de Universidad Austral.

Video experimental:

Segunda mención: *"¿Qué querés de mí?"*, de Universidad de Belgrano.

Primera mención (empate):

– "Cantando bajo la cátedra", de Universidad del Salvador.
– "Perdida en el fuego", de Universidad Blas Pascal.

Magazine:

Modalidad Desierta.

Videominuto:

Segundo premio: *"Vamos a bailar por siempre"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"Sempiterno"*, de Universidad de Belgrano.

Docudrama:

Segunda mención: *"Entre Líneas - El peso del silencio"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primera mención: *"Un mundo sin periodistas"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: Documental sobre una temática: "Muchachitos", de Universidad Blas Pascal.

6. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN INTERACTIVA

Sitio web periodístico:

Primera mención: *"Conexión Artificial"*, de Universidad Blas Pascal.

Sitio web de bien público o social:

Primera mención: *"Des-conectados"*, de Universidad Blas Pascal.

Blog periodístico:

Segunda mención: *"4x20 - Cuatro voces, cuatro puntos de vista"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primera mención: *"Charco estudio blog periodístico"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Producciones periodísticas multimedia:

Tercera mención: *"Voces de la Patria"*, de Universidad del Salvador.

Segunda mención: *"Santa Gilda: la fe cumbiera"*, de Universidad Austral.

Primera mención: *"Ley Nicolás: «Que tu partida sirva para salvar a otros»"*, de Universidad Blas Pascal.

Primer premio: *"Fuera de casa"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Producciones para redes sociales:

Tercera mención: *"La última confidencia: In omnem veritatem"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Segunda mención: *"Laboratorio FC / Portal de noticias"*, de Universidad Austral.

Primera mención: *"Cine Diván"*, de Universidad del Salvador.

Primer premio: *"Terapia IA - un corto para las redes sociales de la campaña «Comunicación y Salud Mental 2025»"*, de Universidad Blas Pascal.

Producción web publicitaria o corporativa:

Primera mención: *"Rincón Libroso"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primer premio: *"Caosito"*, de Universidad del Salvador.

Producción web de comunicación de bien público:

Segunda mención: *"Receta para la cocina latinoamericana (Texto paralelo de Teorías III)"*, de Universidad Nacional de San Martín.

Primera mención: *"Día del periodista"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Red social periodística:

Tercera mención: *"LaboratorioFC"*, de Universidad Austral.

Segunda mención: *"Asterisco.usal"*, de Universidad del Salvador.

Primera mención: *"RADAR 90 | Periodismo deportivo basado en estadísticas"*, de Universidad de Belgrano.

Primer premio: *"¿Qué pasa con los CM en Corrientes?"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Red social publicitaria o corporativa:

Primera mención: *"Tell and Co - Estrategia + Comunicación que conecta"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primer premio: *"Cuenta en TikTok de «Autor Visible» (primera consultora de comunicación dedicada exclusivamente a escritores independientes)"*, de Universidad de Belgrano.

Comunicación transmedia de ficción:

Segunda mención: *"Piso 0"*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primera mención: *"Los Quiroga"*, de Universidad Blas Pascal.

Comunicación transmedia de no ficción:

Primer premio: *"En alerta: voces que peligran"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Serie web periodística o divulgativa:

Primera mención: *"Ecos del Rock"*, de Universidad del Salvador.

Primer premio: *"4 de Reinas"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Serie web de ficción:

Primer premio: *"No Huyas"*, de Universidad Blas Pascal.

Blog corporativo:

Primer premio: *"Destilando Encuentros: Fratelli Branca"*, de Universidad Austral.

Red social institucional:

Primer premio: *"INNOVA"*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Sitio web corporativo:

Primer premio: *"Autor Visible - consultora de comunicación para escritores independientes"*, de Universidad de Belgrano.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN INTERACTIVA: Comunicación transmedia de no ficción: "En alerta: voces que peligran", de Universidad Nacional del Nordeste.

7. CATEGORÍA: COMUNICACIÓN STREAMING

Streaming de contenido audiovisual:

Segundo premio: *"Condenar sin escuchar"*, de Universidad de Belgrano.

Primer premio: *"También te Pasa"*, de Universidad del Salvador.

Streaming de video (videocast):

Primer premio: *"De acá no nos movemos"*, de Universidad Blas Pascal.

Streaming de audio (podcast):

Primer premio: *"El Trinomio. Permiso para estar triste."*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Streaming programa periodístico de panel:

Segunda mención: *"Nos lavamos las manos"*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Primera mención: *"Online vs. Offline"*, de Universidad del Salvador.

Podcast de entrevista:

Primer premio (empate):

– “Lo que pasa en el borde”, de Universidad Blas Pascal.

– “De turno. Podcast de Salud y Ciencia”, de Universidad Católica de Santa Fe.

Podcast de interés general:

Primera mención: *“Jaque Mate y Café”*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primer premio: *“Señales del universo”*, de Universidad Blas Pascal.

Podcast de docudrama:

Segunda mención: *“El Tiempo”*, de Universidad Católica de Santa Fe.

Primera mención: *“Memorias al Plato”*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Primer premio: *“Derecho a ser niñas”*, de Universidad Nacional del Nordeste.

Podcast de ficción:

Primera mención: *“Resonancia”*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Podcast documental:

Tercer premio: *“Crónicas del Desencanto”*, de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales.

Segundo premio: *“Toma Final - Episodio 1: «El misterio de Marilyn Monroe»”*, de Universidad de Belgrano.

Primer premio: *“En todos lados”*, de Universidad Blas Pascal.

Streaming Magazine:

Primera mención: *“Ni idea”*, de Universidad Católica de Santa Fe.

PRIMER PREMIO CATEGORÍA COMUNICACIÓN STREAMING: Podcast documental: “En todos lados”, de Universidad Blas Pascal.